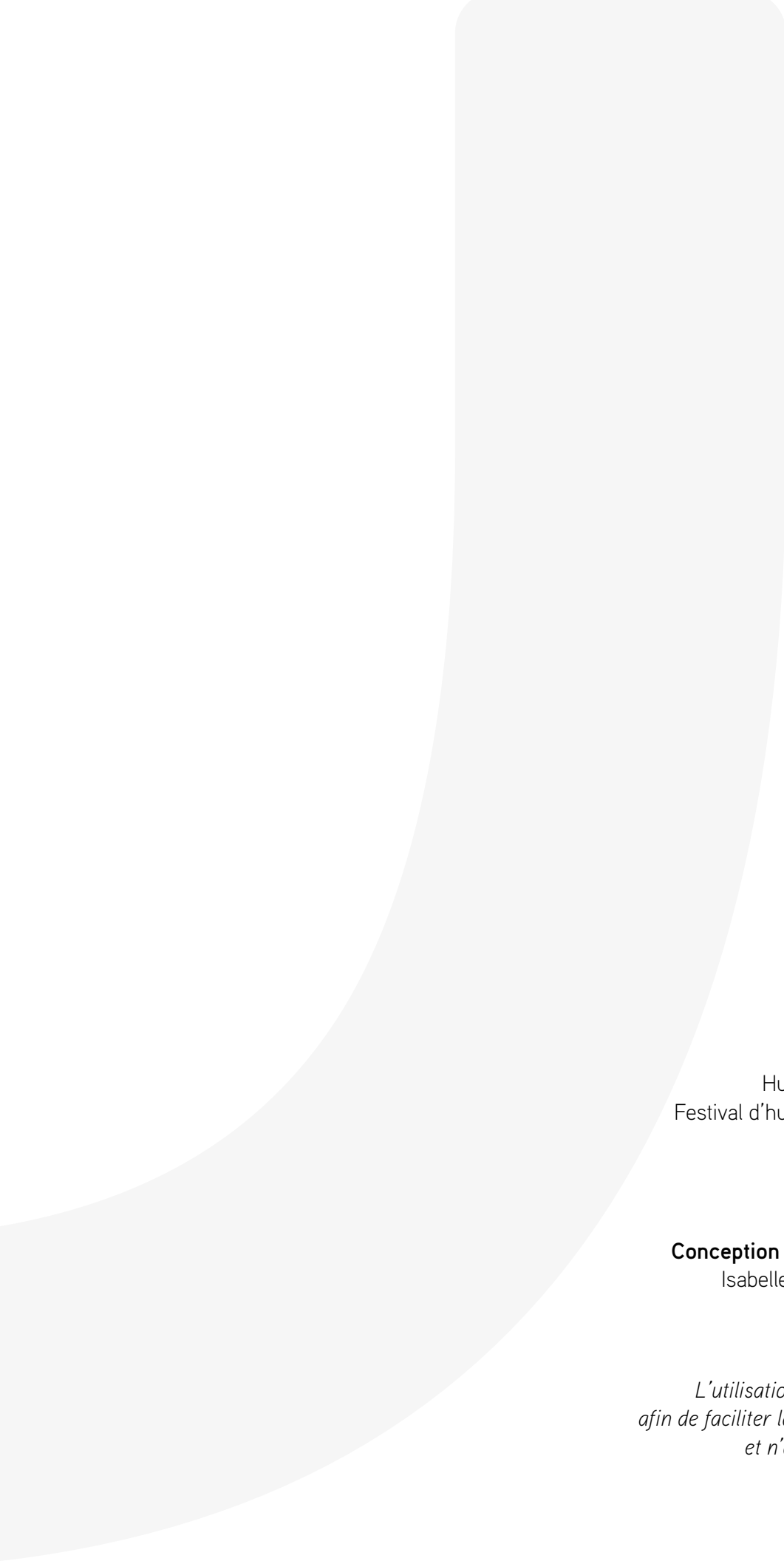




ÉCOLE NATIONALE DE L'HUMOUR

RAPPORT ANNUEL — 2020-2021



Crédits Photos :
Hugo B. Lefort, Florent Tafani, Gesù,
Festival d’humour Gatineau, Guillaume Lacelle

Design graphique :
Laurie Averty

Conception et coordination de la rédaction :
Isabelle Gosselin-Rivard et Florent Tafani

*L’utilisation du genre masculin a été adoptée
afin de faciliter la lecture et ne pas alourdir le texte
et n’a aucune intention discriminatoire.*



PRÉSENTATION

+ MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET FONDATRICE	6
+ L'ÉCOLE NATIONALE DE L'HUMOUR	10
+ LES FAITS SAILLANTS 2020-2021	12
+ L'ÉQUIPE	18
+ CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE	20
+ LES PROFESSEURS DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE SUPÉRIEURE	22
+ L'ENH EN QUELQUES DATES	24



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET FONDATRICE

2020-2021, une année de défis... relevés

L'année a été mouvementée à maints égards. Elle a débuté et s'est poursuivie dans la continuité... de la pandémie. Et malgré cet environnement contraignant, nous avons évolué avec des cohortes d'étudiants créatifs et performants, nous avons connu une hausse de la fréquentation des cours récréatifs à l'hiver, et une année stable pour les activités périphériques auprès des jeunes (écoles secondaires, classes d'adaptation et de francisation) et dans les entreprises. Nous avons aussi poursuivi, pour une dernière année, les projets développés en partenariat avec Netflix. Ce sont donc des indicateurs encourageants pour une année dans la tourmente qui a requis une capacité d'adaptation et de résilience titanesque.

Chronique d'une pandémie... suite et fin ?

Étudiants, professeurs et équipe de l'ENH ont contribué solidairement à cette saine réactivité.

Les mesures restrictives liées à la pandémie ont été tout sauf sanitaires pour la santé mentale et par moments, pour la capacité créative.

L'engagement, la persévérance, la convergence et bienveillance mutuelle auront été les armes de défense massives.

La détermination des étudiants aura fait épanouir, voire exploser les forces créatives, et ce, en tout temps, dans un esprit de fratrie renouvelée. Et la beauté c'est que leur histoire est aussi la nôtre. Nous avons tous navigué dans le même bateau, sur les mêmes eaux, dans la même galère. Grâce à cette convergence d'efforts, la qualité de l'enseignement a été préservée.

Fidèle à ses valeurs, l'école a accompagné le créateur et l'humain.

Les apprentissages de l'année dernière nous auront permis d'entreprendre la formation en août 2020 avec plus de confiance compte tenu de la validation de plusieurs approches. En un temps record les plans de cours ont été revus et adaptés. Nous avons privilégié en tout temps la présence des étudiants sur place et ce, au gré des variations des consignes issues de la Santé publique et du ministère de l'Enseignement supérieur. La vigilance est demeurée totale face au respect des mesures sanitaires. Pas d'éclosion !

Les alternatives aux spectacles des étudiants et des finissants, expérimentées en 2019-2020, ont été reconduites. Ainsi le spectacle à sketches écrit par les auteurs a fait l'objet d'une lecture publique, d'une captation et d'une diffusion. La tournée des finissants humoristes aura finalement compté 21 spectacles à travers la province. Une préoccupation obsessionnelle : qu'aucune cohorte ne soit « sacrifiée » ! Défi relevé.

Aussi, très important à souligner : la période d'inscriptions pour l'année scolaire 21-22 s'est achevée en mai avec plus de 125 candidatures pour le programme Création humoristique et 40 pour Écriture humoristique. À peine une légère baisse. Et des candidatures hautement intéressantes avec une proportion de filles en pleine augmentation.

L'ENH a pu bénéficier des programmes d'aide spéciale des gouvernements provincial et fédéral. Ce qui a permis de traverser l'année et de terminer avec un surplus. À suivre pour l'année 2021-2022...

Ressources humaines

L'ENH a complété sa démarche de structuration organisationnelle entreprise à l'été 2019. Dynamique d'équipe, organisation du travail, analyse des besoins ont été évaluées. L'organigramme a été revu. Fin août 2020 arrivait Luc Lafontaine comme directeur principal des opérations. En janvier et mars 2021 deux recrutements : Florent Tafani à titre de responsable des communications et Isabelle Gosselin-Rivard comme directrice du financement et partenariats. Enfin l'équipe est à nouveau complète !

Relocalisation

Les espaces actuels devenus exiguës et ne répondant plus aux besoins, l'ENH a entrepris en 2020 des démarches visant sa relocalisation dans un espace doublant la superficie actuelle. Projet d'autant plus important car il est envisagé d'ajouter un ou deux programmes à l'offre de formation supérieure professionnelle. L'ENH ambitionne également de fournir des services à l'ensemble de la communauté des créateurs en humour et à la communauté en général.

L'ambitieux projet de relocalisation a bien évolué au cours de l'année. L'étude des besoins et le repérage d'espaces potentiels, financée par le Forum des équipements culturels (Aide aux études) de la Ville de Montréal et du MCCQ, a été complétée et s'est conclue sur un objectif ferme : relocaliser l'ENH dans le Quartier latin. La revitalisation de ce quartier considérée comme prioritaire par les

instances municipales et provinciales favorise la progression du dossier et génère un enthousiasme certain. Toutefois, le montage financier demeure un défi colossal qui va rythmer la prochaine année.

Conclusion et perspectives

Malgré la turbulence, l'ENH a connu une année constructive. Les vents de la pandémie auront fait ressortir la capacité d'adaptation, l'agilité et la résilience de l'ENH. La pandémie nous a engagés en mode accéléré dans l'exploration de la formation à distance, écueils et bienfaits. Ces compétences en évolution auront un impact significatif sur nos pratiques et sur le déploiement même de l'expertise unique de l'ENH ici et à l'étranger. Aussi le cursus s'en verra obligatoirement teinté : les étudiants continueront d'expérimenter la prestation virtuelle. Les stratégies de diffusion numérique de l'œuvre étudiante sont une voie pour générer une visibilité et une découvrabilité accrues pour nos finissants. N'en demeure pas moins que la formation en présentiel et les spectacles sur scène avec un « vrai » public constituent l'ultime et fondamentale expérience !

Nous entreprenons la nouvelle année avec positivisme. L'horizon se dégage même si la sortie de crise conserve ses mystères. L'équipe, désormais consolidée, amorce 21-22 avec une capacité renouvelée forte d'une complémentarité de compétences. Plusieurs grands dossiers au menu ! Nous connaissons mieux que jamais notre force et détermination, celles-ci trouvant leur source dans la solidarité de notre communauté.

Malgré la turbulence, l'ENH a connu une année constructive. Les vents de la pandémie auront fait ressortir la capacité d'adaptation, l'agilité et la résilience de notre école.





Où il n'y a pas d'humour,
il n'y a pas d'humanité.
- lonesco

L'ÉCOLE NATIONALE DE L'HUMOUR

L'École nationale de l'humour (ENH) est une institution d'enseignement privée, à but non lucratif (OBNL), reconnue par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, et soutenue par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, Patrimoine canadien et le programme Mécénat Placements Culture (Conseil des arts et des lettres du Québec).

Fondée en 1988 à Montréal, l'École nationale de l'humour est unique au pays et un précurseur à travers le monde. Desservant une clientèle francophone et francophile provenant majoritairement du Québec, mais aussi d'autres provinces et de l'étranger, son enseignement est dispensé par des artistes actifs dans le milieu et est basé sur la rigueur, la diversité des approches, l'innovation et l'intégration au milieu professionnel.

L'École nationale de l'humour poursuit passionnément, depuis maintenant 33 ans, sa mission unique et originale : offrir une formation professionnelle aux créateurs qui désirent se spécialiser dans le domaine de l'humour en tant qu'humoristes (auteurs-interprètes) ou auteurs. L'ENH a diversifié son offre de formations au fil des ans, mais sa priorité demeure de veiller à l'excellence de ses formations professionnelles qui impactent en continu le développement de la discipline de l'humour, et dont la pertinence repose sur l'adéquation fondamentale des contenus avec l'évolution même de la pratique professionnelle.

L'ENH c'est aussi est un modèle unique au monde et une source de fierté pour le Québec. Une grande école qui, depuis 1988, fait rayonner un humour diversifié et permet le foisonnement d'une discipline structurée sur toutes les plateformes.

Le rôle de l'École nationale de l'humour

Des gens de cœur et de vision travaillent à l'École nationale de l'humour (ENH) pour concrétiser une mission simple en apparence, mais complexe en réalité : professionnaliser l'humour. Par son approche innovatrice, l'École a changé le destin de centaines d'artistes qui, sans elle, n'auraient jamais osé choisir l'humour comme métier.

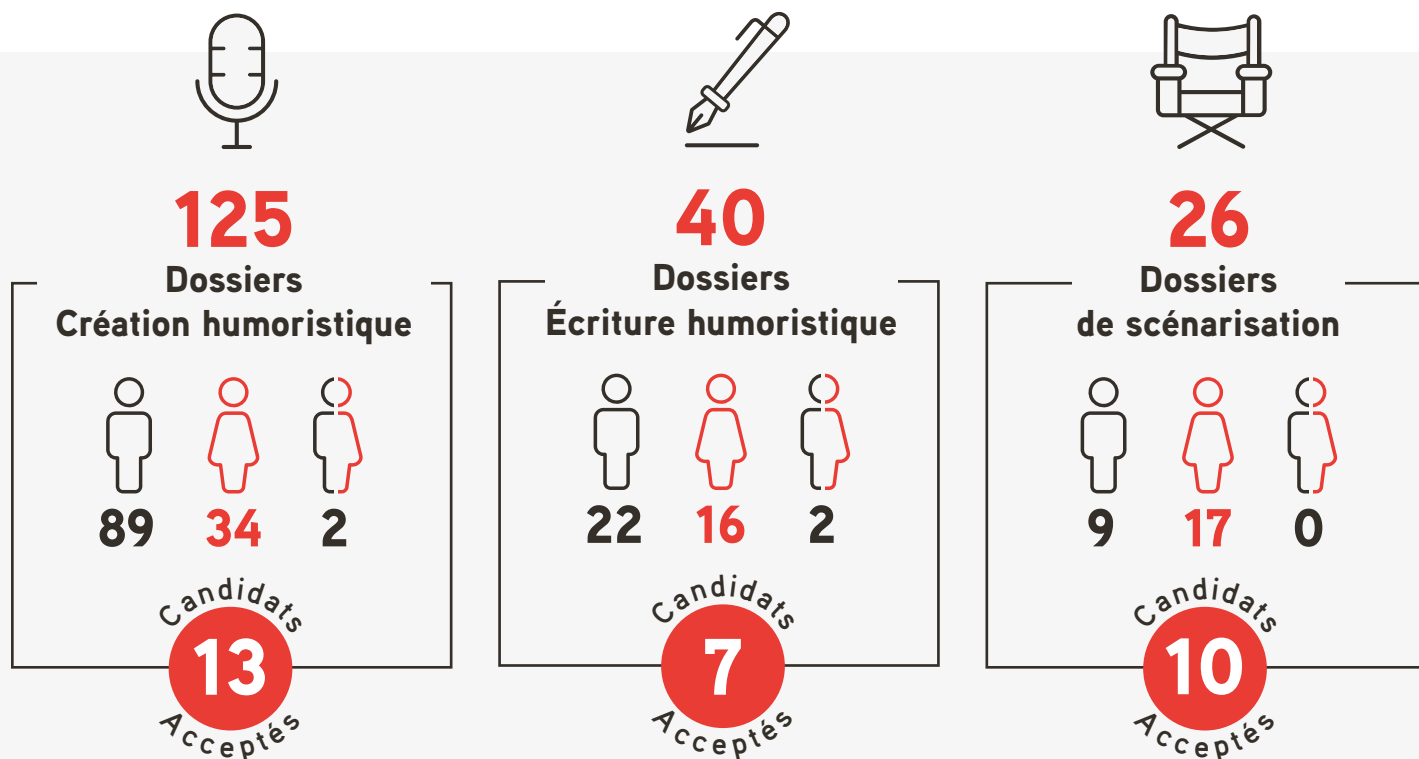
Également, depuis plusieurs décennies, l'ENH s'est hyperresponsabilisé sur l'ensemble de la chaîne de formation. Ses professeurs et formateurs accompagnent aujourd'hui les étudiants du parcours professionnel supérieur, mais aussi les jeunes dans les écoles secondaires, les professionnels en entreprise, les scénaristes qui cherchent à se perfectionner en comédie de fiction, ainsi que les adeptes d'humour du grand public qui souhaitent s'initier à la création humoristique.

L'ENH évolue au diapason de la société. Véritable lieu de convergence des expertises, elle réfléchit à l'importance du rôle de l'humour dans la collectivité, travaille à le faire reconnaître, à l'appliquer dans les milieux scolaires et en entreprises et exporte son savoir-faire dans la francophonie. Son engagement actif confirme son leadership.



LES FAITS SAILLANTS 2020-2021

Les demandes d'admission – Printemps 2021



 Homme  Femme  Non-genré

Nombre d'inscriptions aux cours récréatifs

Session automne 2020

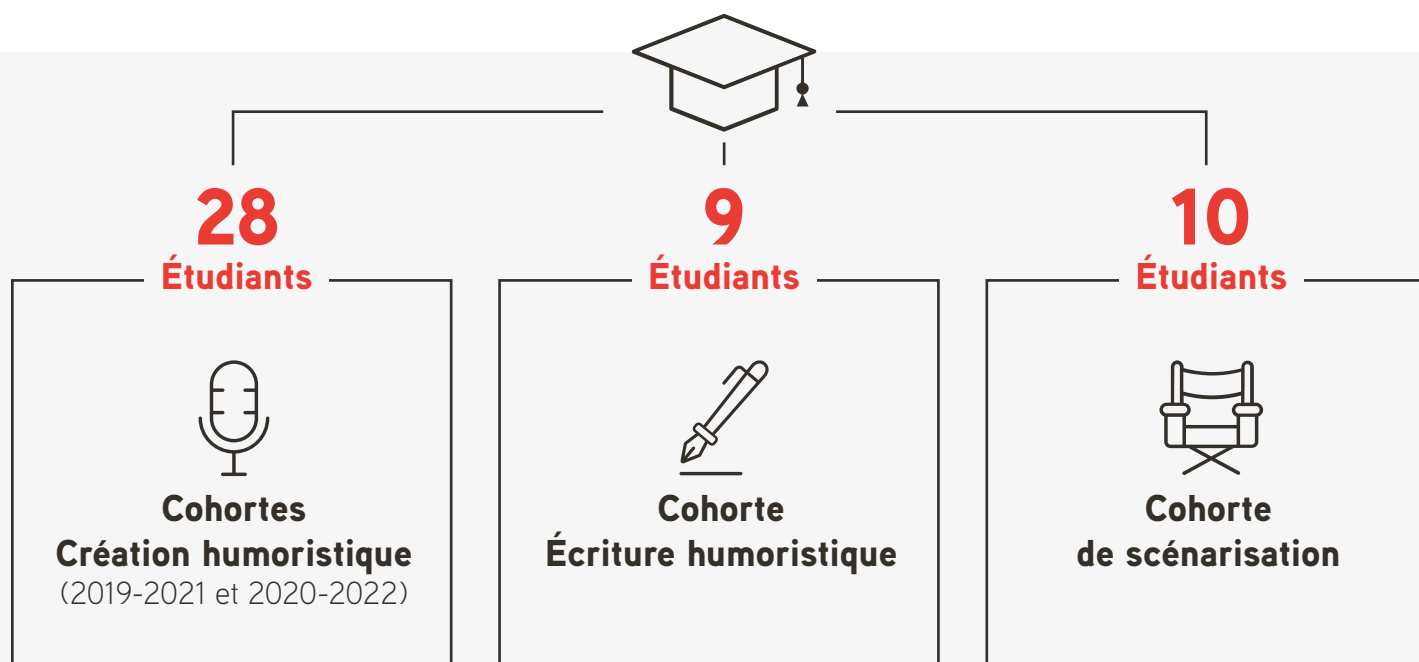

140
Participants

Session hiver 2021


303
Participants

*Record d'inscriptions
des dernières années!*

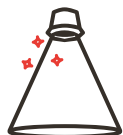
Les cohortes 2020-2021



Les cours



La tournée des finissants



21

Spectacles



8

Régions administratives



14

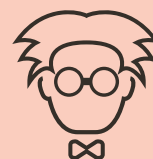
Finissants



3 770

Kms parcourus

Les professeurs



**Nombre de professeurs
dans toutes les formations**

29

Professeurs



AEC

**Création humoristique
et Écriture humoristique**

5

Professeurs



**Perfectionnement
en scénarisation**

18

Professeurs



Cours récréatifs

Rayonnement des professeurs et diplômés



LE SERVICE DE PLACEMENT DES DIPLÔMÉS

Mars 2021



55

Nominations
pour 39 diplômés



9 des 11

Statuettes
remportées
par des diplômés



7 des 8

**Membres
de l'équipe
de création**
sont diplômés



8 des 17

Prestations
faites par
des diplômés
(numéros
ou remises
de prix)



1

Diplômé
à l'animation



4 des 5

**Animateurs
Soirées
Carte Blanche**
(galas JPR)
sont diplômés



4 662 000

Auditeurs
(direct et reprises)
Émission la plus
regardée de l'histoire
de la télévision
québécoise



11 des 20

Auteurs
sont professeurs
ou diplômés



2 des 5

Comédiens
sont diplômés



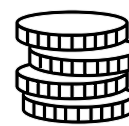
32

Contrats
(28 en virtuel,
2 en personnes
et 2 captés
pour diffusion)



48

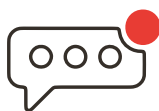
Diplômés



30 825 \$

en cachet

Les communications



440

**Publications
sur les réseaux**



84 918

**Visiteurs sur
le site internet**



13 282

**Fans
sur facebook**



2 963

**Abonnés
sur instagram**



140

**Articles
dans la presse**



56 %

**Taux d'ouverture moyen
pour les infolettres**

Les services périphériques

L'ENH en entreprise



17

Formations

8

**Causeries par
Louise Richer**

L'ENH dans les écoles



+ 550

**élèves du primaire
et secondaire rejoints**



L'ÉQUIPE

L'année 2020-2021 a été très significative pour l'équipe de l'ENH avec l'embauche de 3 nouvelles personnes : un directeur principal des opérations, un responsable des communications et une directrice au financement et aux partenariats.

Déjà en 2019-2020, l'ENH avait débuté, avec l'aide de la firme Solertia, un processus de définition des postes, de redistribution des tâches et de recherche de candidats pour 3 postes à combler. L'année 2020-2021 a donc commencé avec l'embauche de Luc Lafontaine en août 2020, dans un nouveau poste créé à l'été 2020 : directeur principal des opérations. Il cumule alors 25 ans d'expérience au sein de l'école Musitechnic, organisme dans lequel il a occupé différents postes de direction au cours des 20 dernières années.

Marcelle,
Notre mascotte

À son arrivée, l'ENH complète la description des postes de direction financement et partenariat et de responsable des communications. Les firmes Épisode et Raymond Chabot Grand Thorton accompagnent l'équipe de direction dans la recherche de candidats pour la direction de financement et partenariat. Le poste de responsable des communications est comblé en janvier 2021 par Florent Tafani.

Fort de ses années comme chargé des communications (entre autres chez LOJIQ) et titulaire d'une maîtrise en études cinématographiques, c'est à bras le corps qu'il s'est investi dans ses nouvelles tâches, notamment dans l'élaboration d'une stratégie de communication adaptée aux réalités d'aujourd'hui.

L'équipe est finalement complétée au mois de mars 2021 avec l'arrivée d'Isabelle Gosselin-Rivard à la direction financement et partenariats. Son parcours de 8 ans en commandites et philanthropie au sein de la Société du Vieux-Port de Montréal et de la Fondation du centre des sciences est un atout déterminant pour l'ENH. Dès son entrée en poste, elle démarre une campagne de financement annuelle et obtient plus de 40 000\$. Également, elle dépose plusieurs demandes de subventions qui ont été confirmées par la suite.

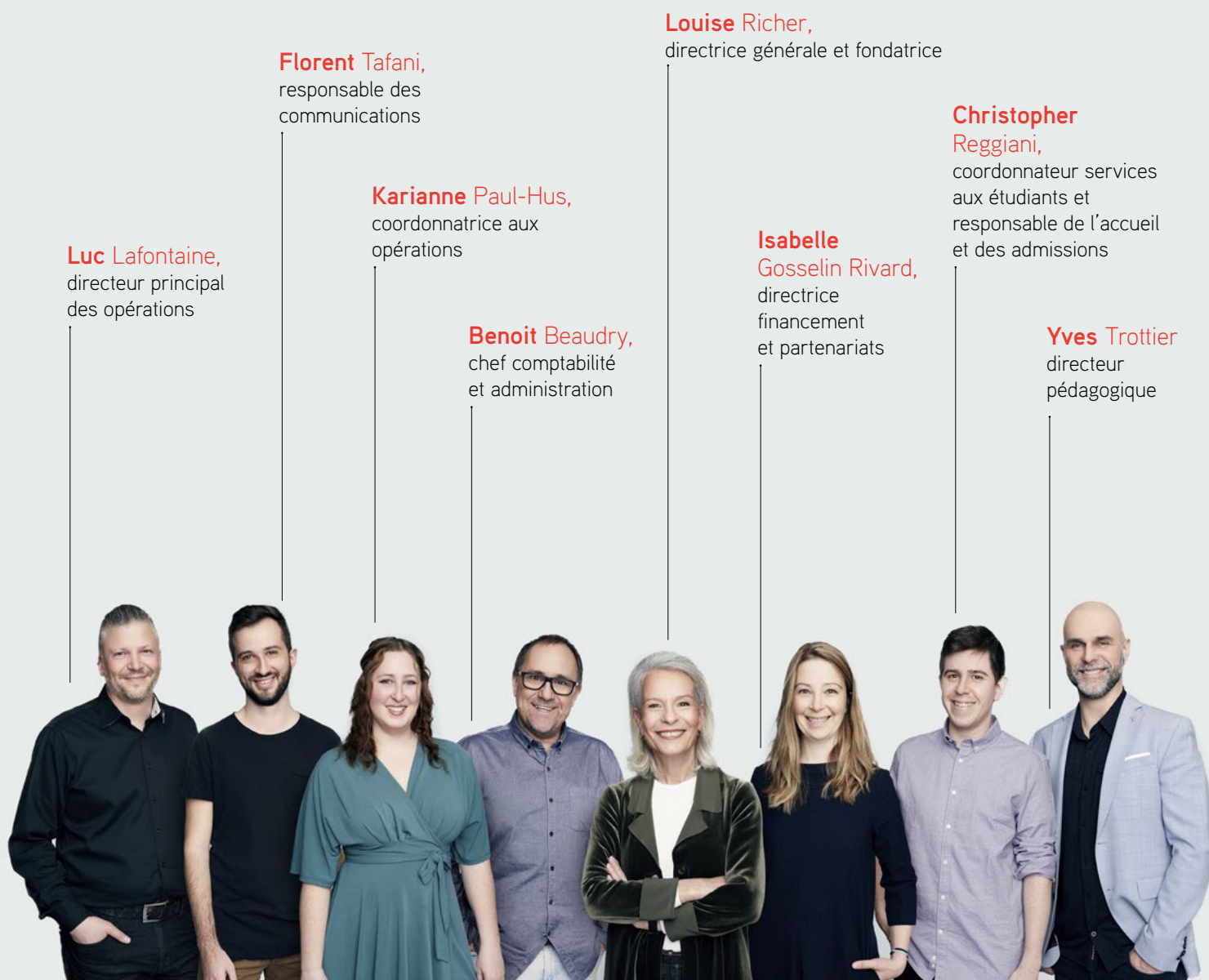


Avec trois nouveaux employés dans une équipe de huit, l'intégration fut un beau défi et continuera d'être un objet d'attention central tout au long de l'année 2021-2022.

Puis, en juin, le directeur pédagogique depuis septembre 2014, Yves Trottier, annonce son départ. Il quitte ses fonctions à la fin de l'année scolaire, en juillet 2021. Il sera remplacé, dès le mois d'août 2021, par Christelle Paré chercheuse spécialisée en

études de l'humour (Humor Studies) et professeure à temps partiel à l'université d'Ottawa. Elle a une grande connaissance du terrain et une culture humoristique exceptionnelle.

Après une période de navigation en pleine pandémie avec une équipe réduite, l'ENH a terminé son année en atteignant son objectif de recomposer une équipe forte et engagée, enfin complète ! Elle amorce la prochaine année avec confiance.



CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE

Le rôle fondamental d'un conseil d'administration est celui d'assurer la pérennité de l'organisation et de contribuer activement à la création de valeur, selon les principes de saine gouvernance.

Les comités statutaires jouent quant à eux le rôle d'éclaireurs dans la prise de décision du conseil.

À ce titre, l'ENH organise régulièrement des rencontres d'échange avec les parties prenantes de l'ENH (équipe administrative, professeurs, étudiants, administrateurs et partenaires). Elles permettent une amélioration continue de l'ENH et favorisent une implication directe de ses acteurs.

Le Conseil d'administration de l'ENH est formé d'une douzaine de membres (sur un maximum de 14) provenant de milieux diversifiés et complémentaires : milieu de la production (télévisuelle et spectacles), des affaires, du droit, des finances et bien sûr du milieu de l'humour, avec le siège du diplômé.

Administrateurs 2020-2021

Président : Luc Wiseman, Avanti Ciné Vidéo inc. (départ avril 2021)

Vice-président : Jean-Philippe Fortier, Bell Canada Entreprises

Trésorière : Christine Pouliot, PwC

Administrateurs :

Marleen Beaulieu, Attraction Images (départ décembre 2020)

Céline Blanchet, DeSerres

Josée Charland, ComédiHa!

Vincent Fortin, Republik

Phillippe Lamarre, Urbania

Constance Raymond, OUTBOX Technologies inc.

Louise Richer, École nationale de l'humour

Patrick Rozon, Zoofest Groupe Juste pour rire

Luc Tremblay, Cogeco

Administrateur - Siège diplômé : Louis Morissette (départ décembre 2020), remplacé par François Bellefeuille (mai 2021)

Voici un portrait des changements de la dernière année au sein des membres du conseil d'administration :

Trois départs :

- + Louis Morissette (siège du diplômé)
- + Marleen Beaulieu (administratrice),
- + Luc Wiseman (président)

Une arrivée :

- + François Bellefeuille (siège du diplômé)

Les rencontres

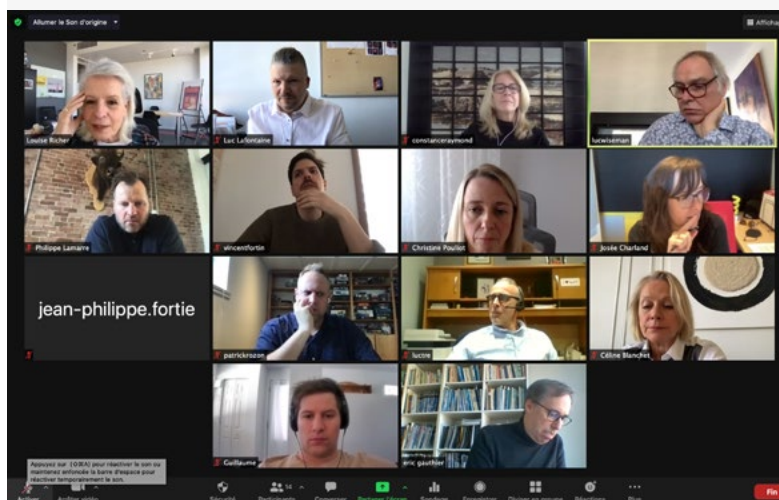
En 2020-2021, le Conseil d'administration s'est rencontré à trois reprises pour les réunions régulières du Conseil, en plus de son assemblée générale annuelle qui a eu lieu le 27 octobre 2020, pour un total de 4 rencontres.

Au comité RH formé en 2019-2020, dans le cadre de l'évaluation de la structure organisationnelle, s'est ajouté un comité Gouvernance au printemps 2021, à la suite de l'annonce du départ de Luc Wiseman.

En 2020-2021, le comité RH a poursuivi sa mission d'appui à la directrice générale, notamment pour les recrutements. Composé de Luc Wiseman, Constance Raymond, Céline Blanchet, Jean-Philippe Fortier, Luc Tremblay et Marleen Beaulieu, ces membres ont fait profiter l'ENH de leur expertise notamment lors du recrutement pour le nouveau poste de Direction principale aux opérations (DPO) et ensuite pour celui de la Direction financement et partenariats. Ils ont aussi suivi de près les interventions de la firme Solertia qui a accompagné et supervisé l'entrée en poste du DPO Luc Lafontaine en septembre 2020 et ce, jusqu'en décembre 2020.

Le comité Gouvernance a été créé afin d'appuyer l'ENH dans la recherche d'un remplaçant à la présidence du Conseil. Il est formé de Céline Blanchet, Constance Raymond, Jean-Philippe Fortier, Louise Richer et Luc Lafontaine.

À noter que depuis avril 2021, Jean-Philippe Fortier assure l'intérim de la présidence, tout en gardant son rôle de vice-président du conseil.

**Administrateurs en date du 31 juillet 2021****Président (intérim) et Vice-président :**

- + Jean-Philippe Fortier, Bell Canada Entreprises

Trésorière :

- + Christine Pouliot, PwC

Administrateurs :

- + Céline Blanchet, DeSerres
- + Josée Charland, ComédiHa!
- + Vincent Fortin, RepubliK
- + Phillippe Lamarre, Urbania
- + Constance Raymond, OUTBOX Technologies inc.
- + Louise Richer, École nationale de l'humour
- + Patrick Rozon, Zoofest Groupe Juste pour rire
- + Luc Tremblay, Cogeco

Administrateur - Siège diplômé :

- + François Bellefeuille

LES PROFESSEURS DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE SUPÉRIEURE

Le corps professoral de l'École nationale de l'humour est d'abord et avant tout constitué de professionnels des milieux des arts de la scène, de l'enseignement, de la recherche et, bien entendu, de l'humour, toutes et tous toujours actifs dans leur domaine. Ce mélange d'expérience et de contemporanéité permet aux étudiants et étudiantes de recevoir une formation axée sur les enjeux, besoins et réalités du milieu de l'humour, que ces étudiants soient inscrits en Création humoristique ou en Écriture humoristique.

Pour la période de 2020-2021, l'ENH a pu compter pour une fois encore sur la grande expérience et expertise de pointe de deux de ses alliés de longue date, soit Hélène Parent (techniques vocales – 30 ans avec l'ENH) et Antonio Di Lalla (français et démarche artistique – 25 ans avec l'ENH). À ces derniers s'ajoute, tel que vous pourrez le constater ci-après, une longue liste de professionnels-pédagogues cumulant déjà plusieurs années d'enseignement. Un seul nouvel enseignant s'est joint au groupe, l'humoriste Jérémie Larouche, déjà formateur en cours récréatifs depuis plusieurs années. Ce dernier, d'ailleurs diplômé de l'ENH, a pris la relève du cours Initiation aux médias sociaux.

Comme le milieu des arts est un milieu fort exigeant et dynamique, il n'est pas rare que certains enseignants doivent mettre un hiatus à leur implication pédagogique en fonction de leurs différents contrats de travail. Toutefois, cette situation est loin d'être problématique : l'ENH possède une banque d'enseignants-praticiens plus large que ses besoins courants et considère les changements comme bénéfiques, ces derniers étant des occasions de réflexion et d'amélioration constante des contenus pédagogiques.

🍁 Automne 2020

❄️ Hiver 2021

Noms	Cours
Stéphan Allard	🍁: Interprétation 2 ❄️: Création de numéros pour la scène 2
Caroline Allard	🍁: Écriture télévision 1, Sketch ❄️: Écriture pour la scène 2
Luc Boily	🍁: Écriture humoristique: Genres et procédés ❄️: Humour et société 2
Alexis Cadieux	🍁: Création de numéros pour la scène 1
Guillaume Chouinard	🍁: Techniques du mouvement 1 ❄️: Techniques du mouvement 2
Yves Dagenais	🍁: Jeu physique 1: Clown
Antonio Di Lalla	🍁: Français et Création / Démarche artistique + stylistique journalistique ❄️: Stylistique humoristique
Richard Fréchette	🍁: Création numéros pour la scène 1 ❄️: Interprétation
Pascal Mailloux	🍁: Écriture pour la Scène 1
Étienne Marcoux	🍁: Initiation à la production vidéo
Nadine Mathurin	🍁: Créativité
Stéphane Mayer	🍁: Improvisation 1 / Création de numéros pour la scène 3 ❄️: Improvisation 2 / Stage tournée
Hélène Parent	🍁: Techniques vocales 1 ❄️: Techniques vocales 2 et 3
André Robitaille	🍁: Jeu physique 1: Parodie

Noms	Cours
Dominic Sillon	🍁: Création de numéros pour la scène 3 ❄️: Stage tournée humoriste
Jérémie Larouche	🍁: Initiation aux Médias Sociaux
Jean-François Baril	❄️: Chroniques et animation (partie animation)
Mathieu Bouillon	❄️: Publicité
Daniel Chiasson	❄️: Écriture d'une comédie télé (sitcom)
Julie Dufort	❄️: Création d'une Websérie
Patrick Dupuis	❄️: Création d'une Websérie
Daniel Gagnon	❄️: Écriture personnalisée
Martin Langlois	❄️: Gestion de carrière
Daniel Langlois	❄️: Écriture personnalisée
Luc Michaud	🍁: Écriture télévision 2, Jeunesse
Christelle Paré	❄️: Histoire de L'humour
Alex Perron	❄️: Chroniques et animation pour la radio et la TV (partie chroniques)
Christian Vanasse	❄️: Humour et société 2

L'ENH EN QUELQUES DATES

Fondée en 1988 à Montréal, l'École nationale de l'humour a célébré ses 30 ans en 2018. L'ENH est unique au Québec, au Canada et à travers le monde.

Années

1980

Le Québec assiste à l'éclosion de nouvelles activités artistiques comme les Lundis des Ha! Ha!, le Festival Juste pour rire et la Ligue nationale d'improvisation. Face à l'engouement des Québécois pour l'humour, de nombreux artistes veulent développer cette forme d'esprit, mais il n'existe pas de formation proprement dite pour apprendre à « taquiner l'humain ».

1988

En réponse à ce besoin manifeste, l'École nationale de l'humour est créée afin de garantir un lieu de formation professionnelle aux nouvelles générations d'humoristes et d'auteurs. Et c'est Louise Richer qui sera alors nommée « Directrice Rouquine Suprême ».

1992

Les quatre premières années serviront à faire la démonstration de la pertinence et de la légitimité d'une telle institution. La reconnaissance des deux programmes de formation professionnelle, Création humoristique et Écriture humoristique, par le ministère de l'Éducation favorise la professionnalisation des métiers d'humoriste et d'auteur en humour.

1993

D'abord intégrée au Groupe Juste pour rire, l'ENH devient autonome en créant sa propre entité légale. L'École bénéficie alors du soutien du ministère de la Culture et des Communications du Québec et de Patrimoine canadien (40 % de son budget annuel).

1995

Un programme de cours du soir est lancé pour permettre à quiconque d'apprendre les rudiments de cette discipline artistique.

1996

Soucieuse de l'insertion professionnelle de ses diplômés, l'ENH crée un Service de placement post-formation et agit en tant qu'intermédiaire entre ses anciens étudiants et les employeurs.

Années

2000

L'École déploie son expertise dans les écoles secondaires au Québec et en Ontario francophone, en entreprises et dans les résidences pour aînés. Elle se joint à l'Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM) en 2002.

2013

L'Observatoire de l'humour, fondé en 2011, organise son premier colloque de réflexion portant sur la place et la fonction de l'humour dans la société : « L'humour sens dessus dessous ».

2015

Deux gros accouchements : tout d'abord la création des AmbaHAHAssadeurs, un groupe philanthropique formé de 25 jeunes professionnels qui soutiennent la mission de l'ENH. Puis la mise sur pied du programme de perfectionnement en scénarisation d'une comédie télé.

2016

Louise Richer, directrice générale et fondatrice, reçoit l'Ordre du Canada.

2017

L'offre jeunesse s'élargit avec le lancement des cours récréatifs pour 9 à 15 ans et du camp d'été pour ados de 12 à 17 ans.

2018

L'ENH célèbre ses 30 ans avec un gala-bénéfice réunissant une trentaine d'humoristes sur scène au Théâtre St-Denis et amorce sa 4^e décennie avec un partenariat avec Netflix pour soutenir les créateurs francophones.

2019

L'ENH entreprend des démarches d'expansion dans la francophonie, en visitant entre autres, Bruxelles et Paris, encourageant ainsi des rencontres significatives pour l'avenir de l'ENH.

2020

Le grand dérangement de la Covid-19 nous a permis de démontrer encore une fois la souplesse de l'équipe de l'ENH en continuant d'offrir nos formations à distance ainsi qu'en mode hybride. Le virtuel fait son entrée en grand à l'ENH et permet une expansion fulgurante de la portée de nos cours récréatifs.

2021

Nouveaux visages à l'ENH ! Après la définition de nouveaux postes nous avons maintenant un directeur principal des opérations, une directrice du financement et des partenariats et un responsable des communications. Une équipe complète !
De plus, Louise se voit décorer par le Conseil de l'Ordre de l'excellence en éducation, en hommage à son engagement dans le domaine de l'humour.







I ♥ LIMOILOU

FORMATIONS

+ FORMATION PROFESSIONNELLE SUPÉRIEURE	30
+ PERFECTIONNEMENT EN SCÉNARISATION	34
+ FORMATION CONTINUE	35
+ COURS RÉCRÉATIFS	36
+ FORMATION EN MILIEU SCOLAIRE	38
+ FORMATIONS EN ENTREPRISE ET CAUSERIES	40

FORMATION PROFESSIONNELLE SUPÉRIEURE

L'année 2020-2021 fut haute en émotions pour l'ensemble des étudiants de l'ENH, auteurs et humoristes de première et deuxième années. Fréquenter l'ENH requiert un niveau d'engagement exceptionnel compte tenu des exigences de la formation, de la charge de travail, de l'investissement total de l'étudiant-créateur qui s'alimente à même ses expériences personnelles afin de peaufiner sa vision du monde. Rien de moins !

En période de COVID, le parcours des cohortes humoristes et des auteurs aura présenté des défis supplémentaires. Avec les mesures restrictives et les enjeux pandémiques, cette année aura été tout sauf... sanitaire pour la santé mentale des étudiants et par moment, pour leur capacité créative.

Mais c'est dans la tempête que naissent parfois les plus grands moments de solidarité, d'inspiration, de création et de réalisations. Et l'année aura généré une foule de ces moments qui resteront dans la mémoire des étudiants, de leurs professeurs et de l'équipe de l'école.

Du présentiel, au virtuel, au mode hybride

La rentrée 2020 fut la première rentrée de toute l'histoire de l'ENH à se dérouler en virtuel. Et cette « première » fut loin d'être la seule ! Tout au long de l'année, les termes « adaptation » et « résilience » ont cadencé le quotidien de la relève. Toutefois, plusieurs cours faisaient leur grand retour en présentiel, au vu de leur contenu pratique impossible à enseigner à travers un écran (cours de chant, d'impro, de mouvement, d'art clownesque, etc.).

Le modèle hybride a primé toute l'année entraînant bon nombre de mutations : les cohortes furent divisées en petits groupes et les enseignants réitéraient leur cours pour chaque sous-groupe afin de respecter les mesures sanitaires et les règles de distanciation. Nous pourrions dire que ça frôlait l'enseignement individuel !

Les cours en virtuel étaient donnés sur la plateforme Zoom. Même chose pour les rencontres individuelles, les rencontres de cohortes et les rencontres « Comment ça va ? », des rencontres régulières avec chaque cohorte, pendant lesquelles l'équipe pédagogique prend le pouls du groupe. Moments plus qu'essentiels en temps de COVID...

Un milieu transformé – des étudiants préparés

La pandémie aura marqué les arts de la scène, l'industrie culturelle, la façon de consommer l'humour et les spectacles. Les enseignants praticiens de l'École l'ont bien compris. Les contenus, les cours, les méthodes

d'enseignement en ressortent bouleversés, grandis et transformés par cette année laboratoire. Ainsi, les étudiants entrés à l'ENH en 2019 et en 2020, tant auteurs qu'humoristes seront prêts à travailler et créer dans cette nouvelle « normalité », puisque le corps professoral et la direction auront su s'adapter, et accompagner ces créateurs et humains dans cette transformation majeure.

Aujourd'hui plus que jamais, les diplômés, finissants et étudiants de l'ENH créent des contenus pertinents et adaptables, destinés à une multitude de plateformes, afin de répondre à une forte demande de contenus humoristiques originaux et inédits.



Aucune cohorte sacrifiée

Si nous devons nommer la plus profonde préoccupation en 2020-2021, ce serait celle-ci :

aucune cohorte ne sera sacrifiée ! Nous en avons fait un combat de tous les instants.

Les professeurs et les membres de l'administration ENH ont réalisé l'impossible : une tournée de 21 spectacles à travers la province, la présentation de la lecture publique Sketchetera 2021, des numéros de fin de session d'automne et de fin d'année devant public (en vrai ou en virtuel), des visites d'artistes du milieu en classe, des stages, des présentations « pitches » de webséries et de profils personnels* et bien plus encore !

Entre septembre 2020 et juin 2021, l'École nationale de l'humour s'est fréquemment transformée en École nationale des miracles afin d'accompagner les créateurs de demain dans cette tourmente planétaire, tout en les formant avec bienveillance et rigueur pour devenir des humoristes et auteurs adéquatement outillés pour le marché du travail.

Plus de détails sur la diffusion de l'œuvre humoristique en section 3.

**Retrouvez en annexe 1 des informations complémentaires sur les objectifs du programme et l'effectif scolaire et le profil démographique des étudiants*



La cohorte des humoristes 2019-2021 (les 2^e années)

De gauche à droite

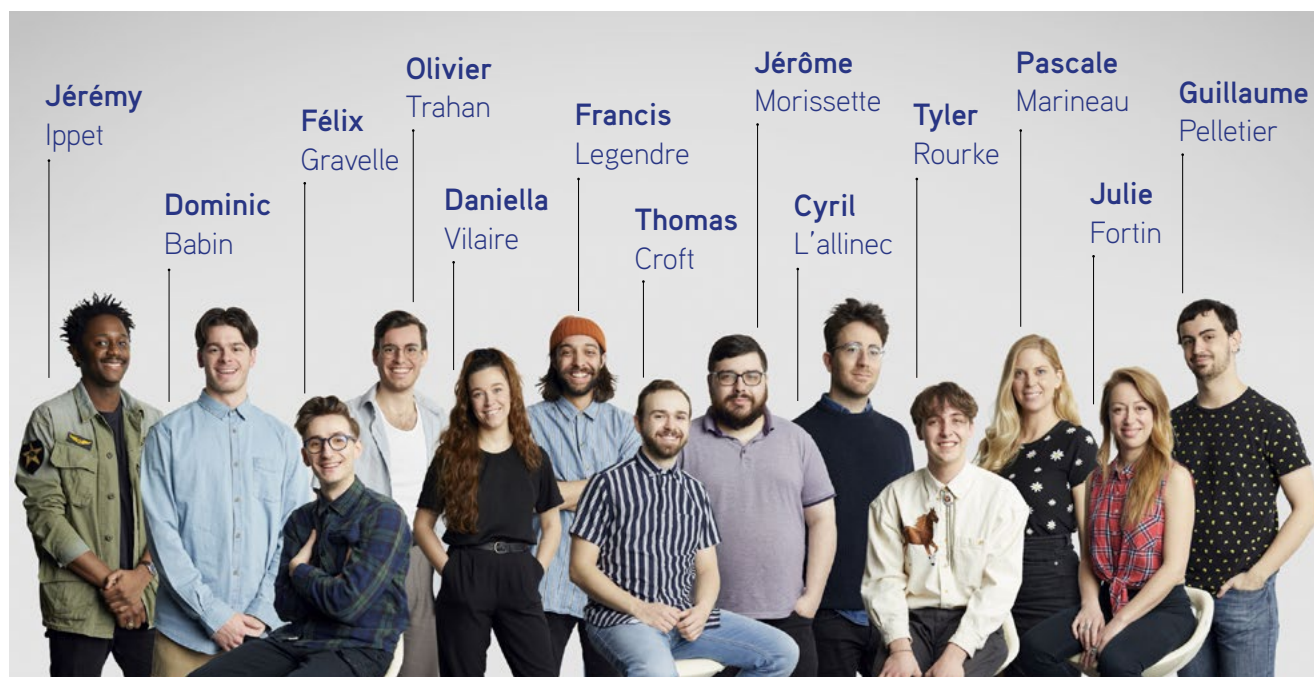
En haut : Félix Auger, Simon Duchesne, Marc-Olivier Chicoine, Benoit Essiambre, Anne-Sarah Charbonneau, Luka Lemay, Liliane Blanco-Binette, Patrick Guérard, Jean-Christophe Gervais, Adrien Lessard, Anthony Noël

En bas : Tommy Néron-Tremblay, Philippe Moderie, Louis Girard-Bock





La cohorte des humoristes 2020-2022 (les 1^{res} années)



La cohorte des auteurs 2020-2021



PERFECTIONNEMENT EN SCÉNARISATION

Le programme de perfectionnement en scénarisation de comédie télévisée, créé par l'équipe de l'ENH, en collaboration avec plusieurs intervenants du milieu télévisuel, a été lancé à l'été 2015. Il est depuis régulièrement adapté aux besoins du marché, afin de s'assurer de former des scénaristes de comédie bien outillés pour ce métier.

Le maintien de ce programme a été rendu possible grâce au soutien de Netflix depuis 2018. Cette spécialisation s'adresse à des auteurs praticiens possédant une expérience pertinente en écriture, issus notamment du milieu de l'humour et du milieu télévisuel. Elle mise sur une formule à temps partiel afin de leur permettre de concilier vie professionnelle et formation scolaire exigeante de 109 heures de cours, en 10 mois. Cette année encore, cette formation fut pilotée par Pierre-Yves Bernard, accompagné de 3 professeurs intervenants à plusieurs intervalles : Marc Robitaille, Johanne Larue et Benoit Pelletier.

Une dizaine de candidats sont retenus chaque année*. La cohorte 2020-2021 était composée de Audray Demers, Charles-Louis Thibault, Claudia Larochelle, Félix-Emmanuel Ouellet-Tremblay, Luc Michaud, Mathieu Lepage, Maude-Émilie St-Pierre, Maxime Beauregard-Martin, Philippe Côté-Giguère et Valérie Leclair.

Sur ces 109 heures qui s'étalent entre septembre 2020 et juin 2021, ces étudiants ont également assisté à deux classes de maître, afin d'approfondir certaines notions d'écriture avec la jeune et talentueuse scénariste Marie-Andrée Labbé, et la script-éditrice chevronnée Brigitte d'Amours.

Enfin, lorsqu'arrive le mois de juin, ces 10 participants concluent le perfectionnement par la présentation de leur projet de comédie télévisée de fiction devant une vingtaine d'intervenants du milieu télévisuel, à l'occasion d'une séance de pitches, diffusée en direct sur la plateforme Zoom.

** Retrouvez à l'annexe 1 plus de détails sur le programme de perfectionnement en scénarisation*

FORMATION CONTINUE

L'ENH offre de la formation continue aux professionnels en exercice par le biais d'ententes issues d'appels d'offres avec l'Union des artistes (UDA), le Groupe des 5¹ et la Mutuelle, un organisme chapeauté par l'Institut national de l'image et du son (l'INIS).

Ces formations sont données par des professionnels actifs dans leur domaine, possédant une expertise ancrée dans la contemporanéité et dont l'expérience pédagogique est déjà établie.

Voici les formations continues données par l'ENH en 2020-2021 :

+ **9 formations** en partenariat avec l'UDA :

- × Art Clownesque (1 groupe)
- × Jeu comique 1 (1 groupe)
- × Image de marque (1 groupe)
- × Médias sociaux (2 groupes)
- × Animation d'une émission de télévision (1 groupe)
- × Chroniques pour la radio, la télé et le web (1 groupe)
- × Animation d'événement (2 groupes)

+ **4 formations** en partenariat avec l'INIS, offerte en virtuelles :

- × Script-édition 1 (2 groupes)
- × Script-édition 2 (2 groupes)

¹ APASQ, AQAD, SARTEC, SPACQ, UNEQ

COURS RÉCRÉATIFS

Depuis plus de 20 ans, l'ENH offre des formations récréatives à tous. Et chaque année, l'offre se diversifie pour mieux répondre à la demande grandissante. Des formations hebdomadaires d'une à deux heures, qui s'échelonnent sur 5 à 14 semaines permettent à diverses clientèles d'y trouver leur compte.

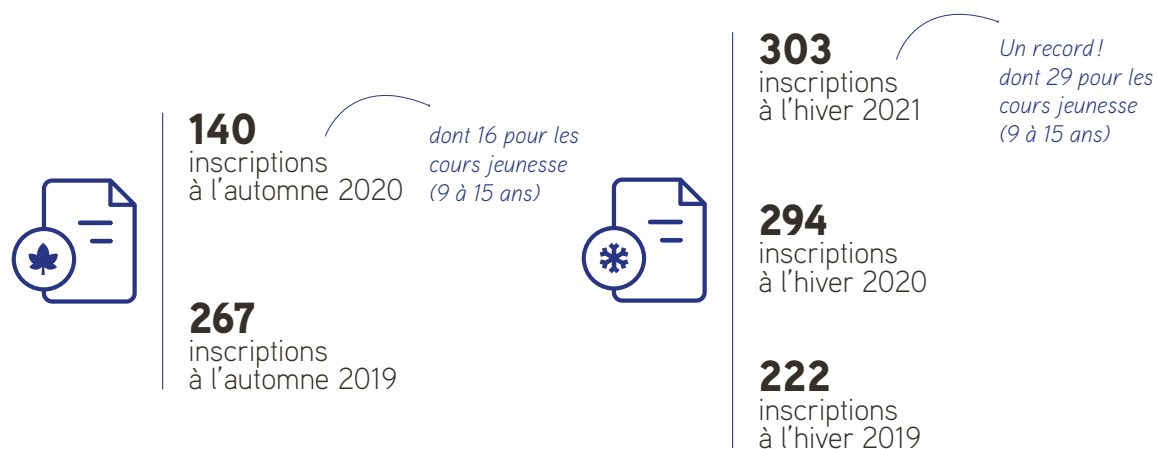
Que ce soit pour s'amuser et découvrir son potentiel comique, s'améliorer, s'initier aux diverses disciplines de l'humour ou pour se préparer aux auditions de la formation professionnelle, chacun y trouve son compte grâce à l'offre très complète de nos cours récréatifs. Avec l'incertitude à l'automne due à la pandémie, les inscriptions ont reculé, pour remonter à la session d'hiver 2021.

Certains cours comportent des devoirs facultatifs à compléter à la maison et il n'y a aucun examen. Que du plaisir!

Avec l'implantation des cours récréatifs (uniquement) en virtuel en 2020-2021, l'ENH a permis à tous les francophones à travers le Canada, voire à travers toute la francophonie, d'accéder à ces formations dans le confort de leur foyer. Le futur des cours récréatifs passera certainement par une offre à la fois présentielle et virtuelle.

Fait intéressant : Ces cours sont très souvent suivis par les candidats souhaitant s'inscrire aux programmes de formation professionnelle de l'École (création ou écriture humoristique). À titre d'exemple, plus de la moitié des étudiants qui entreront à l'ENH en août 2021 ont suivi au moins un cours récréatif.

Quelques statistiques :



Les programmes jeunesse permettent aux jeunes :

- + D'améliorer leur **confiance en soi**
- + De **défendre leur point de vue**
- + De découvrir leur **potentiel comique**
- + D'**explorer de nouveaux univers** de création
- + De **perfectionner** leur jeu

En plus d'aider les jeunes à mieux s'affirmer, tous ces projets combinés ont permis à l'ENH d'engager une vingtaine de diplômés en tant que formateurs, accompagnateurs ou animateurs. Ces emplois s'ajoutent aux contrats générés par le service de placement et référencement.

Liste complète des cours récréatifs

- + ABC de l'écriture humoristique 1
- + ABC de l'écriture humoristique 2
- + Animation humoristique
- + Comment écrire son premier roman
- + Création visuelle humoristique
- + Créer un podcast
- + Écriture télé et sitcom
- + Exploration humoristique
- + Initiation à l'humour 1 (jeunes de 9 à 15 ans)
- + Initiation à l'humour 2 (jeunes de 9 à 15 ans)
- + Laboratoires d'écriture : monologues et dialogues
- + Médias sociaux
- + Présentation de numéros humoristiques
- + Préparation de numéros humoristiques
- + Zoom sur votre potentiel humoristique 1
- + Zoom sur votre potentiel humoristique 2



FORMATION EN MILIEU SCOLAIRE

Il n'y a rien comme l'humour pour mobiliser les élèves dans le plaisir et les amener à vouloir se dépasser. En partenariat avec plusieurs commissions scolaires, l'ENH déploie de nombreux projets qui visent à initier les jeunes de moins de 18 ans à l'humour. Elle a développé une offre spécifique pour les adolescents en milieu scolaire, en offrant ces formations en français dans des écoles secondaires du Québec.

Humour et francisation

En particulier dans un contexte de changement et d'adaptation tel que celui des nouveaux arrivants, l'humour présente de nombreux avantages : il facilite les rapports sociaux, favorise une meilleure gestion du stress, désamorce des situations tendues et dédramatise les difficultés. L'utilisation de l'humour mène souvent à une meilleure communication interpersonnelle, en invitant l'élève à puiser dans son parcours migratoire et y trouver des situations cocasses. Pour des individus évoluant dans une langue qu'ils ne maîtrisent pas encore, l'humour permet une prise de parole décomplexée et augmente la confiance en soi. Enfin, l'humour favorise aussi le partage d'expériences vécues en assurant un détachement émotif.

Grâce au succès de 2019-2020, l'ENH a élargi en 2020-2021 son partenariat avec la Commission scolaire de Montréal (CSDM) en proposant son programme d'ateliers d'initiation à l'humour et de francisation à des classes d'accueil de niveau secondaire, projet qui connaît un vif succès. Par conséquent, le programme est maintenant offert à 4 classes, dans deux polyvalentes : l'École secondaire George-Vanier et l'École secondaire Lucien-Pagé. Et une entente est déjà établie pour la reconduction de ces ateliers en 2021-2022.

À la fin de l'année scolaire 2020-2021, la CSDM a une fois de plus sollicité les services de l'ENH afin de pouvoir offrir des ateliers d'humour et de francisation dans les camps de jour des écoles secondaires Lucien-Pagé et Marguerite-De-Lajemmerais. Deux formateurs de l'ENH ont donc animé une quarantaine d'ateliers, à raison de 3 par groupe, pour 14 groupes, pendant 2 semaines ! Ces formateurs ont ainsi retrouvé avec bonheur plusieurs des élèves rencontrés plus tôt dans l'année.

L'humour à la commission scolaire Marguerite-Bourgeoys

Finalement, pour une 7^e année consécutive, l'ENH a poursuivi son partenariat avec l'École polyvalente Des Sources (Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys), grâce à son programme d'ateliers d'initiation à l'humour en classe régulière de français de secondaire 3, touchant 180 élèves.

L'ENH a aussi développé avec cette commission scolaire un atelier d'initiation à l'humour destiné aux jeunes vivant avec une déficience intellectuelle. En 2020-2021, cet atelier a été offert à 3 classes d'adaptation.

Évidemment, tous ces projets alimentent en amont un bassin d'éventuels candidats intéressés à embrasser une carrière en humour. Mais plus important encore, les ateliers d'humour de l'ENH outillent ces jeunes à mieux s'affirmer, s'intégrer et collaborer.

Chaque année, plusieurs adolescents confient à leur formateur avoir augmenté leur confiance en eux, et ce, à peine après quelques semaines d'atelier.



Camps de jour en francisation

- + 2 écoles secondaires
- + 42 ateliers
- + 14 groupes

Classes d'adaptation

- + 1 école secondaire
- + 3 classes

Classes régulières de français

- + 2 commissions scolaires
- + 180 élèves

Activités parascolaires

- + 3 polyvalentes
- + 8 ateliers

FORMATIONS EN ENTREPRISE ET CAUSERIES

À l'heure où les environnements se transforment rapidement, le succès des entreprises dépend fortement de leur capacité d'adaptation, d'innovation et de communication. Les enjeux entourant le « capital humain » représentent un défi considérable pour les entreprises. Elles doivent créer un climat de travail ouvert et engageant afin de générer une force d'attraction et une capacité de rétention, et ce, spécialement auprès des employés des récentes générations.

En 2020-2021, l'ENH et ses formateurs ont dispensé 17 ateliers, soit le même nombre qu'en 2019-2020. L'impact de la pandémie s'est fait sentir, mais dans le type de demandes, plutôt que dans le nombre. Les entreprises sollicitaient davantage l'expertise de l'ENH pour créer un espace de rencontre différent, à la fois léger et significatif, afin de valoriser la qualité relationnelle et pour motiver les employés dans un contexte sans précédent qui requiert une réflexion / révision des modes d'échanges.

17 formations données :

- + Plus de 200 participants touchés

Les thèmes des formations :

- + Utilisation stratégique de l'humour en entreprise
- + Créativité : ouvrez toutes les portes
- + Communication efficace : libérez votre potentiel
- + Activité de consolidation d'équipe par la comédie physique (team building)
- + Activités de consolidation d'équipe : l'humour – votre potentiel en action
- + Storytelling : captiver pour convaincre
- + Storytelling : accompagnement personnalisé
- + Coaching personnalisé pour hauts dirigeants

La place de l'humour en entreprise, une causerie donnée par Louise Richer

L'humour contribue à une saine gestion, en favorisant des relations de travail harmonieuses, avec comme résultante un engagement et une productivité accrus.

À l'occasion de sa causerie, Louise, titulaire d'un EMBA McGill – HEC Montréal et gestionnaire reconnue, partage sa vision singulière de l'humour et discute de son utilisation stratégique en entreprise. Cette causerie, qui prend la forme d'un échange entre elle et un intervenant de l'organisation, s'adresse à toutes les entreprises, petites ou grandes, œuvrant dans toutes les sphères professionnelles.

Fondamentalement, Louise aborde l'humour comme un vecteur d'humanisation des milieux de travail au service de la qualité relationnelle et communicationnelle.

Ses objectifs :

- + Faire prendre conscience de l'importance et de la puissance de l'humour en milieu de travail afin de générer un climat de travail sain, agréable et productif.
- + Positionner l'humour comme instrument de proximité, de déhiérarchisation, de dédramatisation, de communication, d'humanisation, de créativité et d'interactivité, en plus d'être porteur de transparence, d'authenticité et de solidarité.

Entreprises qui ont sollicité une formation en 2020-2021 :

- + Conseil fédéral du Québec
- + Desjardins
- + Centre de services scolaires Marie-Victorin
- + Société de transport de Montréal (STM)
- + Sobeys
- + Secrétariat du Conseil du Trésor
- + Gsoft
- + Institut de développement de produits (Drummondville)
- + Etc.

Entreprises qui ont sollicité la causerie :

- + Mouvement Desjardins - Direction Principale Services aux réseaux
- + Caisse Desjardins de Brossard
- + Femmessor
- + CIMA+
- + Agence Dada
- + La Compagnie d'Assurance-Vie MANUVIE
- + Colloque ACDEC- Québec - Service des stages et du développement professionnel
- + Association des professionnels du Cégep de Limoilou.

« Je souhaite d’abord, en mon nom et au nom du comité organisateur du congrès, t’offrir nos plus chaleureux remerciements pour ta causerie. Les participants n’ont pas manqué d’en souligner la qualité et de nous partager à quel point elle correspondait aux besoins actuels ! »

*Josyka Lévesque, conseillère en communications,
Association des professionnels du Cégep de Limoilou.*

« Louise, un ÉNORME MERCI à toi pour la rencontre d’hier et de toutes celles qui ont précédées. Ton humanité, ta joie de vivre, ton intelligence et ta vivacité nous ont charmées/éblouies ! Merci encore pour ta générosité, ton ouverture, ton humilité, et ton sourire, tu as fais de la rencontre d’hier notre plus grand succès de l’année sans aucun doute !

Bref, 100 000 fois merci ! »

*Juliane Raymond
Directrice, initiatives de produits
Manulife Investment Management*

Parcours Client

Aujourd'hui

- gestion du temps
- stress
- communications





DIFFUSION DE L'ŒUVRE ÉTUDIANTE ET ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

+ DIFFUSION DE L'ŒUVRE ÉTUDIANTE

47

+ ÉLAN VERS L'INSERTION PROFESSIONNELLE

57



En tant qu'école supérieure d'art, l'ENH comprend que l'avenir de ses étudiants passe en grande partie par le déploiement et la découvrabilité de leurs talents dans les différents milieux composant le grand écosystème de l'industrie de l'humour.

L'ENH est fière d'être une courroie de transmission entre la formation et le milieu professionnel. Toujours à l'affût des besoins des milieux de l'humour, elle s'assure d'offrir des opportunités de rencontres entre ses étudiants et les acteurs de l'humour déjà bien en place. Ces derniers ont la chance de rencontrer la relève, d'apprendre à les connaître, à apprécier leur unicité et à se projeter dans l'avenir par le biais des contenus créés en cours de formation. De leur côté, les étudiants ont la chance de rencontrer de futurs employeurs et collègues de travail, de se familiariser avec leurs enjeux et de poser les questions qui les habitent en lien avec ce milieu de travail.

DIFFUSION DE L'ŒUVRE ÉTUDIANTE

TOURNÉE DES FINISSANTS 2021: TOMBEZ EN HUMOUR

Malgré une pandémie toujours active et deux confinements, la Tournée des finissants 2021, Tombez en humour, a entraîné 14 des 15 finissants* à travers 8 régions administratives, 16 villes, à l'occasion de 21 représentations dont 13 à l'extérieur de la région de Montréal.



Les mesures sanitaires changeantes ont été un défi colossal pour la préparation et la réalisation de cette série de spectacles. La stratégie de prolonger la période de tournée normalement inscrite entre mars et juillet, jusqu'en septembre, fut concluante : elle a permis d'ajouter 3 dates dans la région du Saguenay, 1 en Outaouais et 2 soirées supplémentaires à Montréal, pour un total de 21 spectacles !

Composée de Stéphane Mayer à la direction artistique et à la mise en scène, et Dominic Sillon à la script-édition, l'équipe de création a bénéficié d'une plus longue période pour le développement du spectacle, préparant davantage les finissants à cet exercice de fin de parcours, qui couronne le travail acharné amorcé en août 2019.

Quatorze artistes, quatorze styles d'humour, quatorze visions du monde qui ont pu être découvertes dans un spectacle de 90 minutes maintes fois adapté aux différentes mesures sanitaires complexes et à divers contextes de présentation : salles de spectacle (petites et grandes), bars de quartier, scènes extérieures, festivals, scènes mythiques (Club Soda !), etc. Malgré tout, les finissants ont chaque fois performé devant des publics avides de les découvrir et de se divertir en ces temps encore difficiles.

La Tournée 2021 s'est conclue non conventionnellement par deux dernières médiatiques ! Tous les intervenants de l'industrie, les parents et amis de l'École et diplômés, furent invités à voir les « petits derniers » de l'école en action avant qu'ils ne prennent officiellement leur envol. C'est donc par deux soirées de clôture, l'une au Cabaret Lion d'Or et l'autre au Club Soda, que s'est achevée cette Tournée unique, résolument tournée vers l'avenir.

**Pandémie qui aura empêché le 15^e humoriste, Anthony Noël, étudiant français, de revenir à Montréal après son retour en France en mars 2020.*

La campagne publicitaire de la tournée

Conçue par l'équipe interne, puis transposée créativement par le photographe Hugo B. Lefort, la campagne publicitaire de la Tournée des finissants 2021 met en vedette les diplômés du programme Création humoristique. La campagne fut diffusée sur les différents médias sociaux seulement, vu la situation actuelle.

[La vidéo promotionnelle de la tournée](#) a pour sa part été scénarisée et produite par les finissants (incluant le finissant Patrick Guérard à la réalisation). Le metteur en scène du spectacle a repris ces images pour la vidéo de présentation des humoristes, afin d'introduire chaque numéro solo.

Déclinaison de la campagne de la tournée des finissants 2021





TOMBEZ EN HUMOUR

ÉCOLE
NATIONALE
DE L'HUMOUR

Tournée des
finissants-es 2021

#ENHtournée @ecolehumour

Culture
et Communications
Québec



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Calendrier 2021

21 représentations dans 8 différentes régions administratives du Québec.

Dates	Ville	Lieu
29-30-31 mars 2021 *résidence*	Pointe-aux-Trembles	Maison de la culture de Pointe-aux-trembles
24 avril 2021	Sainte-Adèle	Place des Citoyens
19 mai 2021	Montréal (Virtuel)	Wifi Comédie Club
5 juin 2021	Magog	Le Vieux Clocher
17 juin 2021	Brossard	L'Étoile
24 juin 2021 *3 Représentations*	Saint-Eustache	Petite église
7 juillet 2021	Rouyn-Noranda	Petit théâtre du Vieux Noranda
8 juillet 2021	Val-d'Or	Festival d'humour d'Abitibi-Témiscamingue (Théâtre Télébec)
16 juillet 2021	Saint-Constant	Pavillon de la biodiversité
22 juillet 2021	Montréal	ZOO FEST au Monument national
1 ^{er} août 2021	Québec (Sainte-Foy)	ComédieHa! Fest Québec
2 août 2021	Saint-Hyacinthe	Le Zaricot
21 août 2021	Longueuil	Salle Fenplast du Collège Charles-Lemoyne
2 septembre 2021	Dolbeau-Mistassini	Salle de spectacle Dolbeau-Mistassini Desjardins/Maria-Chapdelaine
3 septembre 2021	La Baie	Au Vieux Théâtre
4 septembre 2021	Jonquière	Côté-Cour
11 septembre 2021	Gatineau	Festival d'humour de Gatineau
15 septembre 2021	Montréal – Première/dernière médiatique	Cabaret Lion d'or
16 septembre 2021	Montréal – Première/dernière médiatique	Le Club soda

La tournée sur les réseaux sociaux



5

publicités sponsorisées
sur Facebook et Instagram



200

stories promotionnelles ou
takeovers faits par les finissants



16

posts organiques pour
promouvoir les événements



4,5 %

Taux
d'engagement

Nouveauté - Spectacle en ligne et en direct au Wifi Comédie club

La pandémie a aussi permis la création de nouvelles formes de spectacles et de nouvelles plateformes de diffusion de contenu. Le Wifi Comédie Club en est un bel exemple. Lancé en début de pandémie par l'humoriste et diplômé de l'ENH Phil Roy, le Wifi est un studio de tournage tout équipé pour la diffusion de spectacles en formule visioconférence.

À l'occasion de sa 3^e sortie publique en décembre 2020, la cohorte 2021 a pu y présenter ses numéros préparés à l'automne, devant plus de 120 téléspectateurs. Puis quelques 4 mois plus tard, ces mêmes humoristes ont récidivé l'expérience, cette fois avec leur numéro de tournée adapté pour une diffusion web. Quoique très différente et généralement moins appréciée par les artistes, cette nouvelle façon de performer fait partie des apprentissages « offerts » par la pandémie.



SPECTACLE DES AUTEURS - SKETCHETERA 2021

Preuve que la pandémie a parfois amené quelques solutions durables, la formule de Sketchetera en lecture publique, plutôt qu'en mise en scène de sketches a été reprise cette année. Le spectacle Sketchetera cuvée 21 a été présenté à 2 reprises le 9 juillet 2021 à l'amphithéâtre du Gesù. Il a été capté pour rediffusion sur la chaîne Youtube de Juste pour rire, dans le cadre du Festival 2021.



Les comédiens et comédiennes Isabeau Blanche, Rose-Anne Déry, Vincent Kim, David Leblanc et Anna Beaupré-Moulounda, sans oublier l'apport musical et sonore de Jean-Claude Marsan, ont donné vie aux univers renversants et éclatés des auteurs.

Benoit Pelletier a assuré la mise en scène, avec l'appui de Caroline Allard à la script-édition des textes. Caroline enseignait également le cours Écriture pour la scène dont la finalité est la création de ce spectacle à sketches.



Diffusion de Sketchetera 2020 sur la page Facebook de l'ENH et à CIBL

Captée lors de sa représentation au Lion d'or en juillet 2020, la lecture publique de Sketchetera 2020 a été découpée en 7 capsules diffusées sur la page Facebook de l'ENH au printemps 2021. Les vidéos ont atteint 8155 vues.

Puis, en juin 2021, la captation intégrale du spectacle a été diffusée sur les ondes de CIBL.



LES SORTIES PUBLIQUES

Automne 2020

Comme le veut la coutume à la fin de chaque session, les étudiants du programme Création humoristique présentent un numéro choisi et retravaillé. En décembre 2020, les étudiants de 1^{ère} année ont présenté à 4 reprises, les 3 et 4 décembre, un spectacle à l'École devant un public restreint. La dernière représentation fut rediffusée en direct sur la plateforme Zoom afin que les parents et amis confinés, aux quatre coins du Québec, puissent y assister.



Pour leur part, les étudiants de la cohorte 19-21 alors en 3^e session, ont présenté leur spectacle au Cabaret Lion d'Or le 14 décembre 2020, avec une diffusion sur la page Facebook de l'ENH: plus de 700 personnes ont assisté à cette diffusion. Un score plus que satisfaisant !



Ces représentations furent suivies quelques jours plus tard d'une prestation des mêmes numéros au WiFi Comédie Club, leur première expérience de rediffusion virtuelle en direct, captée dans un studio professionnel.

Hiver 2021

Puis, en avril 2021, les humoristes de première année ont enfin pu présenter leur numéro en salle pour une première fois depuis leur entrée à l'école. Et deux fois plutôt qu'une. Une première soirée dans la petite salle Fenplast du Collège Charles-Lemoyne de Longueuil et une seconde fois, quelques jours plus tard, sur la scène du Gesù.



Malgré des jauges à capacité réduite selon les règles sanitaires en vigueur (environ 25 % de la capacité), les deux soirées furent magnifiques et l'expérience acquise, indéniable.



Une correspondante du journal l'Express est d'ailleurs venue assister à ce spectacle, dans le cadre d'un article sur le rayonnement de l'ENH en France. Dans son papier, elle a décrit ceci sur sa soirée au Gésù :

« Sur scène, les treize étudiants de l'École nationale de l'humour (ENH) bouclent leur première année avec ce spectacle. Le temps d'un numéro de cinq minutes, chacun affiche ses couleurs – à coups de gags et de réflexions percutantes sur la bisexualité, le suicide, les sans-abri... Des performances originales, loin d'un prêt-à-rigoler »

2021 – Une année virtuelle

Passage au virtuel : des équipements et applications efficacement installés

À l'automne 2020, poursuivant son passage en mode virtuel entamé en mars 2020, l'ENH s'est équipée de Google G Suite pour une meilleure gestion des fichiers à distance. Tous les professeurs et étudiants ont depuis un compte G Suite.

Puis, l'École s'est engagée dans la mise en place de la plateforme Omnivox (CLARA de Skytech) pour l'ensemble de la gestion du parcours d'études : admission, inscription, registrariat, horaire, présences, bulletins, etc. Une intégration de solutions qui se poursuivra d'ailleurs jusqu'à l'été 2022.

Pour diffuser les spectacles des différentes cohortes qui ne pouvaient se tenir devant public, l'ENH s'est procuré plusieurs caméras, un mixeur vidéo ainsi qu'une interface de capture HDMI afin de retransmettre les spectacles en direct sur la plateforme Zoom.

Finalement, en janvier 2021, dans un esprit d'optimisation de collaboration en mode télétravail mixte, l'équipe administrative a entamé la première phase d'une appropriation complète des outils de la suite Microsoft 365, incluant TEAMS.

Le virtuel : passerelle idéale pour rejoindre encore plus de monde

Ce passage au virtuel a eu un impact très positif sur l'accès aux auditions, aux cours récréatifs et au perfectionnement en scénarisation offerts à distance. Pour les années à venir, l'ENH continuera assurément dans cette direction.

Enfants, adolescents et adultes de partout au pays (mais principalement au Québec) ont ainsi pu assister à nos cours récréatifs.

Les inscriptions des dernières sessions tendent à prouver le maintien de cette formule. Des passionnés de l'écriture et de l'humour de partout s'inscrivent aujourd'hui à nos cours et le nombre d'inscriptions a significativement augmenté en 2021, dû au contexte d'isolement !

Traditionnellement en présentiel, les auditions et les entrevues donnant accès au l'AEC (étapes cruciales dans le processus de sélection des étudiants) se sont déroulées une fois de plus en visioconférence. Encore une fois, l'assistance du virtuel a permis de procéder, bien que différemment, à cette étape du processus de sélection !

Ajoutons que de février à avril 2021, une promotion ciblée sur les réseaux sociaux a permis de faire connaître davantage les formations, spécialement écriture humoristique, en plus de montrer ce qu'est le quotidien à l'ENH, à un plus grand nombre de francophones partout Canada. L'équipe de l'ENH est persuadée que les inscriptions aux auditions sauront refléter ces efforts dans les années à venir.

Il reste encore du travail à faire afin d'intéresser plus de Canadiens issus de la diversité culturelle, tant aux cours récréatifs qu'à la formation professionnelles. Toutefois, les assises sont en place : un plan de communication pour les trois prochaines années a entre autres été élaboré au printemps 2021, afin d'attirer les voix de la diversité dans les murs de l'ENH.

Le constat est le suivant : la demande existe et le virtuel obligé par la pandémie a permis de développer des outils et des méthodes que l'équipe n'aurait pas explorés et mis en place si rapidement sans la COVID.

ÉLAN VERS L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Dans le cadre de leur formation professionnelle en Création humoristique ou en Écriture humoristique, les étudiants de l'École nationale de l'humour sont bien outillés pour intégrer le marché professionnel, diplôme en poche.

Dans son mandat, l'ENH s'est donné pour responsabilité de générer un arrimage avec les intervenants de l'écosystème du milieu de l'humour et plus largement du milieu culturel. Elle multiplie les points de contacts tout au long de la formation, avec une intensification au terme du parcours.

Les étudiants bénéficient donc d'occasions de réseautage avec les acteurs de l'industrie (producteurs, agents, gérants, diffuseurs, créateurs) et participent à des mises en situation reflétant les réalités professionnelles. À titre d'exemples, ils visitent 5 boîtes de production et de gérance ainsi qu'une agence de publicité. Ils présentent des projets de webséries devant des professionnels du milieu. Ils sont aussi initiés à la joute médiatique grâce à une entrevue individuelle menée par Alex Perron, diplômé ENH de la cuvée 1996.

Finalement, tous les auteurs diplômés bénéficient gratuitement d'un membership d'un an à la SARTEC. Tous les humoristes diplômés bénéficient du statut de stagiaire à l'Union des artistes (UDA) ainsi que de 15 crédits UDA.

Chroniques radios des finissants humoristes présentées à CHAA-FM (FM 103, 3)

CISM 89,3, station avec laquelle l'ENH collaborait depuis maintes années pour la diffusion des chroniques radio et entrevues individuelles (humoristes finissants), a annoncé qu'elle mettait le partenariat en pause pour 2021. La diffusion des entrevues avec les auteurs et humoristes finissants de 2020, en décembre 2020, marqua donc la dernière collaboration entre l'ENH et CISM.

Deux nouveaux partenariats ont été conclus en 2021 pour la diffusion des entrevues et des chroniques.



CHAA-FM 103,3, la radio locale de Longueuil a diffusé les 14 chroniques des humoristes en juin 2021, en direct à l'émission De bonheur le matin, écoutée par environ 14 000 auditeurs quotidiennement. L'humoriste, diplômé de l'École et professeur du cours de chroniques, Alex Perron, a accompagné et dirigé les humoristes finissants dans la création de leur contenu qui devait porter sur l'actualité de la Rive-Sud, thème suggéré par CHAA-FM.

Nouveau partenariat avec CIBL 101,5 pour les entrevues individuelles et la diffusion de Sketchetera 2020

L'humoriste Alex Perron a aussi interviewé individuellement chacun des finissants humoristes et auteurs de la cuvée 2021, sur divers thèmes (leur formation, leur démarche artistique, leurs projets personnels, etc.). Chaque entretien d'environ 10 minutes a été capté au printemps 2021 et rediffusé entre le 22 juin et le 6 juillet sur les ondes de CIBL 101,5 FM, dans le cadre, ici encore, d'un nouveau partenariat conclu en juin.

En plus des entrevues individuelles, CIBL 101,5 a aussi diffusé la captation intégrale du spectacle des auteurs, Sketchetera 2020, le 22 juin en soirée. Les discussions pour la diffusion de Sketchetera 2021 sur leurs ondes sont d'ailleurs en cours!



Diffusion de la présentation des profils de créateurs 2021

Tous les étudiants finissants exposent à plus d'une cinquantaine d'intervenants du milieu culturel un pitch personnel dans lequel ils présentent leur profil de créateur. Ils se présentent, expriment leurs motivations, décrivent leur humour et leur type d'écriture, les contenus qu'ils désirent développer avant d'enchaîner sur les projets qu'ils sont en train d'élaborer (one man show, série web, projet à plusieurs humoristes, etc.). En 2021, cette rencontre s'est tenue en virtuel le 1^{er} juin 2021 et plus de 50 personnes y ont assisté.



Diffusion de la présentation des webséries

En dernière session d'hiver, tous les finissants, regroupés en équipes de 3 ou 4, conçoivent une série web qu'ils présentent sous forme de pitch devant les représentants d'une vingtaine de boîtes de production québécoises. La présentation 2021 a bien sûr eu lieu en mode virtuel, en juin.

Cela dit, dans un souci de rendre le processus le plus réaliste possible par rapport aux pratiques du milieu, un jury composé de 3 professionnels du milieu de la production assistaient en personne aux pitches afin de questionner les équipes et leur offrir une rétroaction constructive.



Visites

Visites de l'industrie : Tout au long de la dernière année de cours à l'ENH, de nombreux diplômés et professionnels du milieu culturel viennent rencontrer les étudiants, afin de discuter du métier d'auteur et d'humoriste, de leur vie professionnelle après l'ENH, d'enjeux liés à l'humour et répondre à leurs questions. De même, plusieurs boîtes de production, agences de gérance et diffuseurs reçoivent les étudiants chez eux, afin de leur présenter ce qu'ils font, leur équipe, à quoi ressemble leurs journées, etc. Ces visites revêtent un aspect stratégique non négligeable pour l'insertion professionnelle des futurs diplômés. Le premier contact établi, la porte est désormais ouverte pour des sollicitations ultérieures.

Des visites d'artistes professionnels de l'humour à l'ENH :

En 2020-2021, voici quelques visiteurs accueillis :

+ Louis-José Houde – octobre 2020 :

Louis-José Houde est venu roder son animation du gala de l'ADISQ auprès des étudiants de l'ENH. Vu les contraintes sanitaires, Louis-José a répété son animation 4 fois, en plus de répondre aux questions des étudiants et discuter avec eux, à la fin de ces répétitions.

+ Katherine Levac – octobre 2020 :

Katherine s'est entretenue avec les étudiants au sujet de son début de carrière en humour et a généreusement répondu aux nombreuses questions.

+ Simon Delisle – Automne 2020 :

Simon est venu discuter de son passage et de sa victoire à la série Le prochain stand up.



Liste des rencontres dans le cadre du cours

Gestion de carrière :

2020

- + **26 oct :** Présentation de l'UDA par l'équipe Adhésion et services aux membres
- + **1 nov :** Visite virtuelle de Zone 3
- + **9 nov :** Présentation de l'APIH par la directrice générale
- + **8 déc AM :** Visite virtuelle chez Juste pour rire
- + **8 déc PM :** Visite virtuelle chez Encore Spectacles Télévision
- + **9 déc :** Présentation de la SARTEC par un membre de l'équipe de direction de la SARTEC

2021

- + **19 janv :** Discussion au sujet des finances d'un travailleur autonome avec la Caisse de la Culture Desjardins
- + **8 mars :** Visite virtuelle de ComedieHa!
- + **17 mars :** Rencontre avec Jean-Michel Martel, un diplômé humoriste
- + **24 mars :** Visite virtuelle de Juste pour rire
- + **7 avril :** Visite virtuelle de KOTV et KO Scène
- + **14 avril :** Rencontre avec Arianne Maynard-Turcotte, une diplômée autrice
- + **5 mai :** Visite virtuelle de Zone 3

Les stages

Les finissants en Écriture humoristique 2021 ont eux aussi eu la chance de faire 225 heures de stage en entreprise du milieu de l'humour. Ces stages, qui doivent être complétés avant décembre 2021, peuvent s'additionner : un même étudiant peut évoluer auprès de plusieurs boîtes dans l'objectif de compléter ses 225 heures.

En 2021, les entreprises qui ont accueilli un ou des stagiaires sont :

- + KOTV
- + Juste pour rire
- + Groupe PVP
- + Rouge FM
- + Zone 3
- + Productions Les Déferlantes



Service de placement et référencement

Soucieuse de l'insertion professionnelle de ses diplômés, l'ENH offre depuis 1996 un service de placement post-formation en plus d'agir en tant qu'intermédiaire, voire entremetteur, entre ses anciens étudiants et les employeurs et producteurs. Cette année encore, plusieurs récents diplômés ont été déployés aux quatre coins du Québec pour offrir des prestations de spectacles d'humour et d'animations de soirée dans divers types d'événements (spectacles virtuels, événements de reconnaissance, écoles secondaires, congrès, activités scolaires, remises de bourses, etc.)

Et un bon nombre de maisons de production et d'employeurs ont fait appel à l'ENH afin d'identifier des créateurs diplômés, auteur ou humoriste, qui pourraient contribuer à leurs projets. En télévision, les requêtes visaient tous les genres notamment séries, émissions de variété, émissions jeunesse, grands galas, animation. Son service de référencement a ainsi permis de faire état de la qualité des diplômés et de générer un grand nombre de contrats. Un autre indicateur que l'ENH est un interlocuteur central dans le milieu culturel et que ses diplômés sont valorisés.

32

événements / projets ayant fait intervenir nos diplômés

30 825 \$

remis à nos diplômés sous forme de cachets

118

contrats octroyés

Plus de 3 500

personnes ont assisté à ces prestations



RAYONNEMENT DES PROFESSEURS ET DES DIPLÔMÉS DE L'ENH

+ PRIX REMPORTÉS PAR NOS DIPLÔMÉS	66
+ NOS DIPLÔMÉS SUR LA SCÈNE DES FESTIVALS	69
+ RÉALISATIONS DE NOS DIPLÔMÉS ET PROFESSEURS	73
+ RÉALISATIONS DE LOUISE RICHER, DIRECTRICE GÉNÉRALE ET FONDATRICE	80

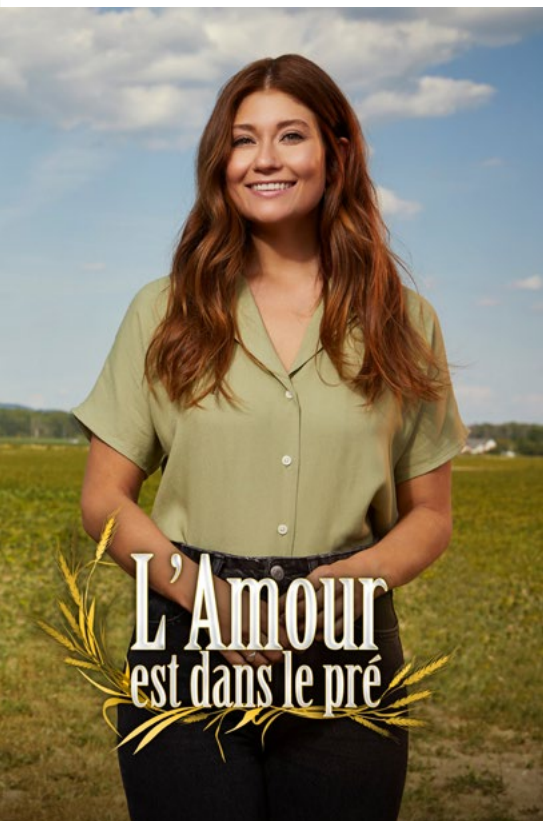


Nos diplômés et professeurs : une popularité qui ne se dément pas

Le rayonnement des diplômés de l'École nationale de l'humour est assurément la donnée la plus éloquente de l'impact de l'institution dans le paysage culturel et éducationnel québécois. Les pages suivantes répertorient, certainement de façon incomplète, les réalisations de nos diplômés. Les multiples listes démontrent bien l'omniprésence de nos finissants dans le milieu culturel québécois et même européen, la qualité du travail et la diversité de leurs champs d'expertise. Ils interviennent sur l'ensemble des plateformes de création que ce soit la scène, la télévision, la radio, la publicité, le web, en podcast, en imprimé ou une combinaison de ces médias.

Nos diplômés sont connus et reconnus pour leur polyvalence et leur apport artistique dans le milieu. Ils sont même attendus par les employeurs de l'industrie culturelle qui viennent les rencontrer ou assister à leurs présentations au cours de leur formation.

rouge^{FM}



LE CALENDRIER DE L'AVENT
un podcast en culottes courtes



PIERRE-LUC RACINE

**COMMENT
LÂCHER
SA JOB DE
BOUETTE
ET (essayer de)
VIVRE DE
SES RÊVES**



Tout ce que j'aurais aimé savoir
avant de faire le grand saut

**JUSQU'ICI TOUT
ALLAIT BIEN**

VINGT-CINQ ANS
D'ÉDITION CRITIQUE

Dessins de Samuel Cantin



LUX



PRIX REMPORTÉS PAR NOS DIPLÔMÉS

Gémeaux 2020

- + **Meilleur texte - Humour**: Marc Brunet (1992) pour Like-moi, saison 5 «Épisode 49» (Zone3)
- + **Meilleure interprétation – Humour**: Adib Alkhalidey (2010), Mehdi Bousaidan (2013), Sonia Cordeau (professeur), Philippe-Audrey Larrue St-Jacques, Katherine Levac, LIKE-MOI! - SAISON 5 «Épisode 53»
- + **Meilleure émission ou série originale produite pour les médias numériques – Comédie**: MAIS LÀ, ON S'ÉLOIGNE – Tournée canadienne de Louis-José Houde (1998), produite par Patrick Francke-Sirois et Benjamin Phaneuf
- + **Meilleure émission ou série originale produite pour les médias numériques – Variété**: FACE À SOI - SAISON 2, produite par KOTV - Louis Morissette (1996)
- + **Meilleure émission ou série originale produite pour les médias numériques jeunesse – Divertissement/ Magazine**: ON PARLE DE SEXE – saison 2 – avec Rosalie Vaillancourt (2015), produit par Échos Média
- + **Meilleure composante numérique pour une émission ou série – Fiction**: Synvain rénove, avec Eve Côté (2014), produit par ComedieHa!



Olivier 2021

9 des 11 prix de la soirée ont été remportés par des diplômés.

- + **Numéro d'humour de l'année:**
Ode à la vie par Pierre Hébert (2005)
- + **Podcast humoristique avec script de l'année:** Les pires moments de l'histoire avec Charles Beauchesne, par Charles Beauchesne (2010)
- + **Podcast humoristique sans script de l'année:** Le podcast de Thomas Levac, par Thomas Levac (2010)
- + **Olivier de l'année:** Sam Breton (2013)
- + **Capsule ou sketch web humoristique de l'année:** BFF à distance par David Beaucage et Pierre-Yves Roy-Desmarais (2013 et 2017)
- + **Émission télé humoristique de l'année:** Like-Moi! Saison 5 par Marc Brunet (1992)
- + **Artistes COVID de l'année:** Mathieu Dufour (2017)
- + **Capsule ou sketch radio humoristique de l'année:** 50 shades of beige avec Martin Juneau, par Billy Tellier (2002)
- + **Série web humoristique de l'année:** Top Dogs Homicides par Kozé (incluant Alexandre Bisaillon (2012) et Guillaume Lacelle (2018))



Artis 2021

- + **Personnalité masculine de l'année:** Martin Matte (1995)

Juste
pour
rire

CARTES BLANCHES 2020

Korine et Laurent



NOS DIPLÔMÉS SUR LA SCÈNE DES FESTIVALS

ComédiHa! (Août 2020)

Participants : Cathy Gauthier (gala), Silvi Tourigny, Pascal Cameron, Jean-Michel Anctil, Katherine Levac, Korine Côté, Dominic et Martin, Simon Delisle, Ben et Jarrod (Benoit Laforce et Jarrod Gosselin), Rosalie Vaillancourt, Mehdi Bousaidan, Pierre-Yves Roy Desmarais, Mike Ward, François Massicotte, Mario Jean, Alexandre Bisailon, Guillaume Wagner, Pierre-Luc Pomerleau, Mathieu Cyr, Stéphane Fallu, Jean François Mercier, Jean Michel Martel

Festival Juste pour rire 2020 (septembre – octobre 2020)

Animateurs.trices des soirées Cartes blanches (galas JPR) : 6 des 7 animateurs étaient des diplômés :

- + Laurent Paquin (1995)
- + Korine Côté (2006)
- + Ève Côté (2014) et Marie-Lyne Joncas (2014) - (Les Grandes crues)
- + Mehdi Bousaidan
- + Phil Roy

Participants aux soirées Cartes blanches 2020 :

- + Katherine Levac (2013), Stéphane Fallu, Sylvain Larocque (1992), Mathieu Dufour (2017), Les Denis Drolet, Sam Breton (2013), Maxim Martin, Guillaume Wagner, Pierre-Yves Roy-Desmarais (2017), Anas Hassouna (2015), Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques (2014), Marie-Lyne Joncas (2014), Eve Côté (2014), Daphné Létourneau (2017), Phil Roy, Rosalie Vaillancourt (2015) et Pierre Hébert

Festival Juste pour rire 2021

(juillet 2021)

Animation des soirées Cartes blanches: 4 des 5 animateurs étaient des diplômés:

- + Rosalie Vaillancourt (2015)
- + Simon Gouache (2007)
- + Jean-Thomas Jobin (2000)
- + Laurent Paquin (1995)

Participation de nos diplômés (écriture ou numéro d'humour) aux soirées Cartes Blanches et divers spectacles:

- + Alex Dinét, Alex Perron, Alexandre Bisaillon, Alexandre Forest, Alphé Gagné, Anas Hassouna, Annie-Claude St-Pierre, Benjamin Joannisse, Billy Tellier, Brian Piton, Charles Beauchesne, Charles Deschamps, Charles Pellerin, Coco Belliveau, Daphné Létourneau, Daniel Grenier, David Beaucage, Dominique Bottex, Fanny Desbiens, Garihana Jean-Louis, Guillaume Wagner, Hugo Bastien, JC Surette, Jean-François Simard, Jean-Michel Martel, Jean Thomas Jobin, Jeffrey Rioux, Josiane Aubuchon, Katherine Levac, Korine Côté, Laurent Paquin, Louis Courchesne, Linda Bouchard, Louis Girard-Bock, Louis T, Marc-André Viau, Martin Perizzolo, Marylène Gendron, Mathieu Dufour, Mehdi Bousaidan, Melanie Couture, Melanie Ghanimé, Michelle Desrochers, Mike Ward, Nic Audet, Pascal Cameron, Pierre-Bruno Rivard, Rosalie Vaillancourt, Sam Cyr, Silvi Tourigny, Simon Boisvert, Simon Delisle, Simon Gouache, Stéphane Fallu, Sylvain Larocque et plusieurs autres.

Zoofest (Juillet 2021)

- + **Animation du spectacle Tik Tok Stand Up:** Mégan Brouillard (2020)
- + **Animation du gala des refusés:** Jey Fournier

- + **Les bons Jacks 30/30:** JC Surette et Derrick Frenette
- + **30/30** Dave Beaucage (2013) et Charles Pellerin (2016)
- + **30/30** Mégan Brouillard (2020) et P-O Forget (2019)
- + **30/30** Alexandre Forest et Charles Beauchesne
- + **30/30 Robertson & Anderson:** Brian Piton et Sam Boisvert
- + **Spectacle de la tournée des finissants 2021**
- + **Rediffusion de Sketchetera 2021** sur la chaîne Youtube et la page Facebook de Juste pour rire

Participants aux différents spectacles de Zoofest:

- + Adrien Lessard, Alex Lévesque, Alexandre Bisaillon, Alexandre Forest, Alphé Gagné, Anas Hassouna, Anne-Sarah Charbonneau, Antoni Rémillard, Antony Giuliani, Benoit Essiambre, Brian Piton, Charles Beauchesne, Charles Deschamps, Charles Pellerin, Charles-Antoine Desgranges, Coco Belliveau, Colin Boudrias, Daphné Létourneau, David Beaucage, Dominique Bottex, Dominique Allard, Félix Auger, JC Surette, Jean-Christophe Gervais, Jean-Michel Martel, Jérémie Larouche, Jey Fournier, Joe Guérin, Josiane Aubuchon, Julien Chiadiac, Katherine Levac, Korine Côté, Liliane Blanco-Binette, Louis Girard-Bock, Luka Lemay, Marc Auger Gosselin, Marc-Olivier Chicoine, Marie-Hélène Racine Lacroix, Marylène Gendron, Mégan Brouillard, Nic Audet, Noémie Leduc-Roy, Patrick Guérard, Philippe Moderie, Pierre-Bruno Rivard, P-O Forget, Sam Boisvert, Sam Cyr, Simon Boisvert, Simon Duchesne, Tommy Néron, Véronique Isabel Filion, Vincent Morin, William Bernaquez

Juste pour rire Pro 2021

Directrice de la programmation :

- + Christelle Paré, professeure de l'histoire de l'humour à l'ENH et nouvelle directrice pédagogique de l'ENH

Participants aux panels et conférences :

- + Charles Deschamps, Mégan Brouillard, Garihana Jean-Louis, Alexandre Forest, Nadine Massie, Justine Philie, Émilie Ouellette, Ève Côté, Mélanie Couture, Korine Côté, Catherine Cliche, Marc Brunet, Vincent Descoteaux, Zoé Lamontagne, Pierre-Luc Racine et Louise Richer

Festival d'humour de l'Abitibi-Témiscamingue (juillet 2021)

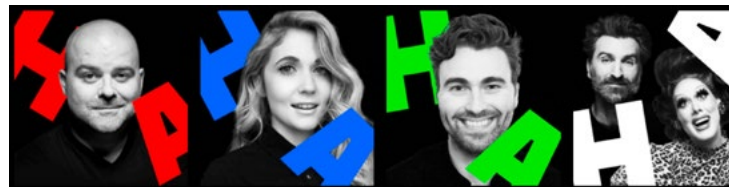
- + **Les grandes crues** (Marie-Lyne Joncas (2014) et Ève Côté (2014))
- + Laurent Paquin (1995)
- + Mégan Brouillard (2020)

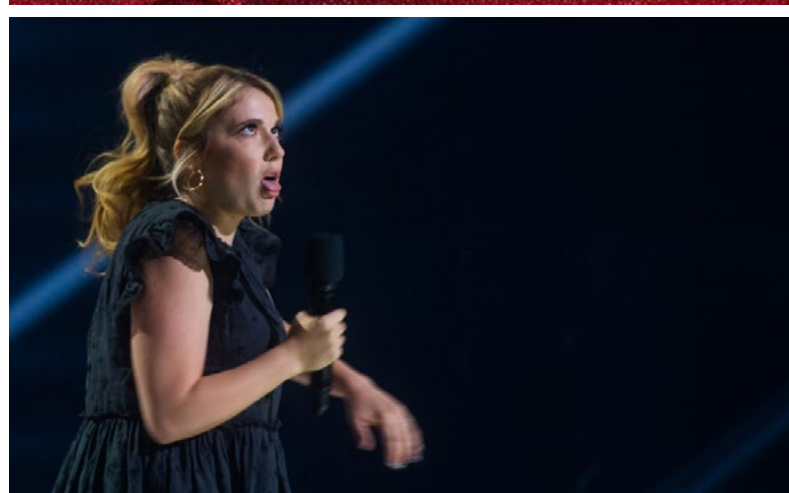
Festival d'humour émergent en Abitibi-Témiscamingue (juillet 2021)

- + Festival d'humour indépendant fondé en 2020 par Camille Dallaire (2020)

Participants :

- + Les grandes crues (Marie-Lyne Joncas (2014) et Ève Côté (2014)), Laurent Paquin (1995), Mégan Brouillard (2020), Pascal Cameron, Jean-Michel Martel (2019), Antoni Rémillard, Alexandre Forest, Sam Boisvert, Colin Boudrias, Coco Belliveau, Pierre-Luc Racine, Gabrielle Caron, Thomas Levac, Michelle Desrochers, Camille Dallaire, Marylène Gendron, Marie-ève saucier, Olivier Picard, Nicolas Gabrièle, Charles-Olivier Touzel, Noémie Leduc-Roy, Mégan Brouillard, Joelle Prud'homme, Julien Normand, Alex Lévesque, Guy A. St-Cyr





RÉALISATIONS DE NOS DIPLOMÉS ET PROFESSEURS

One Man Show

- + Les grandes crues (2014)
- + Phil Bond (2002)
- + Simon Gouache (2007)
- + Sam Breton (2013)
- + François Bellefeuille (2007)
- + Rosalie Vaillancourt (2015)
- + Mike Ward (1995)
- + Louis-José Houde (1998)
- + Korine Côté (2006)
- + Pierre-Yves Roy-Desmarais (2019)
- + Mehdi Bousaidan (2010)
- + Alexandre Barette (2002)
- + Melanie Couture (2007)
- + Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques
- + Vincent Léonard (2000) et Sébastien Dubé (2000)
- + Mathieu Cyr (2007)
- + Mathieu Dufour (2017)
- + Jean-François Mercier (1997)
- + Dominic et Martin
- + Katherine Levac (2013)
- + Sam Boisvert (2017)
- + Laurent Paquin
- + Dominic Paquet – Laisse moi partir
- + Mario Tessier
- + Louis T
- + Charles Beauchesne
- + Mario Tessier
- + Guillaume Wagner

Soirées d'humour

- + **Bordel Comédie club**: 5 des 6 fondateurs sont diplômés de l'ENH: Charles Deschamps (2014), François Bellefeuille (2007), Louis-José Houde (1998), Laurent Paquin (1995) et Mike Ward (1995) plusieurs humoristes y passent toutes les semaines
- + **Wifi Comédie Club**: studio de tournage équipé pour la diffusion de spectacles en formule visioconférence lancé en début de pandémie, d'après une idée originale de l'humoriste et diplômé Phil Roy. Plusieurs humoristes y sont passés en 2020-2021
- + **Terminal Comédie club**: Charles Pellerin, Mégan Brouillard, Alphonse Gagné
- + **ComédiHa! Club (Québec)**: Plusieurs diplômés en spectacles, rodage ou invités à des soirées d'humour, comme Mathieu Cyr et Pascal Cameron
- + **Picnic et humour**: Colin Boudrias (2016), Coco Belliveau, Seb Haché
- + **Les Mardis Stand-up au Clébard**: Dominique Bottex
- + **Jeudis de l'humour au Brouhaha**: Alexandre Forest

- + **Donjons et blaguons au Brouhaha:**
Jérémie Larouche et Pierre-Bruno Rivard
- + **Ça fait une place pour rire** à la salle
Fenplast du collège Charles-Lemoyne
et Mélanie Ghanimé
- + **Soirées d'humour en salle** animées au
Centre multifonctionnel Francine-Gadbois
(Boucherville) - par Silvi Tourigny
- + **Le projet parallèle au Lion d'or:** plusieurs
humoristes y font un numéro, le temps
d'une soirée
- + **Les Mardis de l'humour au West-
Shefford:** Jey Fournier et Simon Boisvert
- + **Open mic du Bordel:** plusieurs humoristes
- + **Mardis de L'humour au Montréal
Cowork:** Ben Lefebvre
- + **Mercredi 100 % humour:** Anas Hassouna
- + **Vendredis Homa fait rire:** Martin Mallette
- + **Microbrasserie:** Serge-Yvan Bourque
et Marc-Antoine Lévesque
- + **Le refuge des blagueurs:** Dhanaé Audet
Beaulieu

Cinéma

- + **Le guide de la famille parfaite**
acteur, scénariste et producteur:
Louis Morissette (1996)

Webséries

- + **Les Caprices de Laurent:** Laurent Paquin
(1995)
- + **Téodore pas de H:** avec Philippe-Audrey
Larrue St-Jacques
- + **Vérités et conséquences avec Louis T:**
Louis T
- + **Les fleuristes** avec Anas Hassouna
- + **Les filles de Khaled:** réalisé par Adib
Alkhalidey
- + **Mouvement Deluxe:** Gabriel D'Almeida
Freitas et Mathieu Handfiel (professeur)

- + **Les petits rois:** écrite par Marie-Hélène
Lapierre et Justine Philie
- + **Top dogs:** Alexandre Bisaillon (2012),
Mehdi Bousaidan (2013), Katherine Levac
(2013), Guillaume Lacelle (2019), Odrée
Rousseau
- + **Cultive ton comique:** Jérémie Larouche
- + **Pensée du jour d'un psycomique:** Serge-
Yvan Bourque (YouTube)
- + **Je t'aime:** Laurent Paquin (sur Tou.Tv)
- + **Le pire du pire:** Mathieu Dufour (sur Tou.tv)
- + **Les doubleurs:** Louis Courchesne et autres
invités

Podcasts

- + **Avec son Sam:** Sam Breton
- + **Jay Du Temple discute:** Jay Du temple
- + **L'actu à Louis T:** Louis T
- + **Tu me niaises:** Mathieu Séguin
- + **Couple Ouvert:** Thomas Levac
- + **Sous Écoute:** Mike Ward
- + **Show Cassette:** Jey Fournier
- + **Les pires moments de l'histoire:** Charles
Beauchesne
- + **Les fallopes:** Melanie Couture
- + **En attendant:** Sam Boisvert
- + **Les bons dimanches:** Simon Delisle
- + **Tout le monde s'haït:** Marylène Gendron
et Sam Cyr
- + **Chuttt!:** Alexandre Bisaillon
- + **On jase de films:** Guy A St Cyr
- + **Mélanie Consulte:** Mélanie Ghanimé
- + **Le Carré de Sable:** Pierre-Bruno Rivard
- + **3 bières:** Pierre-Luc Racine (2018) et
Gabrielle Caron (2009):
- + **J'ai fait un humain:** Gabrielle Caron
- + **Contes de Noël crissement féériques:**
Colin Boudrias et Emma Bertou

- + **Le calendrier de l'Avent**: Josiane Aubuchon
- + **3.7 planètes**: François Bellefeuille

Télévision

Radio-canada

- + **Question de jugement**: Pierre Hébert (2005)
- + **La Tour**: Patrick Huard
- + **Comment tu t'appelles**: Ève Côté
- + **Faites-moi rire**: plusieurs humoristes chaque semaine
- + **Discussions avec mes parents**: François Morency (1992)
- + **Ouvrez les guillemets**: François Morency
- + **Prière de ne pas envoyer de fleurs**: Nic Lemay (1997) et plusieurs autres humoristes et auteurs chaque semaine
- + **Les enfants de la télé**: André Robitaille (professeur) et Nicolas Boucher (2002)
- + **Tout le monde en parle**: plusieurs humoristes « fou du roi » chaque semaine
- + **La maison bleue**: Marie-Lyne Joncas, Louis Morissette (auteur)
- + **Survivre à ses enfants**: Jean-François Léger (auteur)

Télé-Québec

- + **Like moi saison 5**: Marc Brunet – Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques – Sonia Cordeau – Adib Alkhalidey – Katherine Levac
- + **Aiguilles sous roche**: Louis T
- + **On parle de santé mentale**: Rosalie Vaillancourt (2015)

TVA

- + **Rue King**: Mehdi Bousaidan
- + **Les beaux malaises 2.0**: Martin Matte

Noovo

- + **Occupation Double**: Jay Du Temple (2013)
- + **Le Prochain Stand-up saison 1**: Marie-Lyne Joncas (2014) à l'animation, Louis Morissette (1996) comme juge et de nombreux diplômés dans la compétition
- + **Punch Club**: animé par Ève Côté
- + **L'amour est dans le pré**: animé par Katherine Levac
- + **Big Brother Célébrités**: Jean-Thomas Jobin (participant et gagnant)

Z Télé

- + **Les génies sans vitesse**: animé par Marie-Lyne Joncas
- + **Comédie sur mesure**: Phil Roy, Sam Breton, Philippe Laprise, Stéphane Fallu, Mehdi Bousaidan, Kim Lizotte, Jean-Thomas Jobin, Guillaume Wagner
- + **Corde raide**: plusieurs humoristes chaque semaine
- + **Le Cabaret à Laurent**: animé par Laurent Paquin
- + **Roast Battle, saison 3**: animé par Alexandre Barette, Sébastien Dubé comme juge en chef et plusieurs diplômés parmi les juges et duels
- + **Galas ComédiHa!**: plusieurs humoristes
- + **Galas Juste pour rire**: plusieurs humoristes
- + **Rire sans tabous**: Jean-François Mercier
- + **Coup de cochon, saison 2**: Michelle Desrochers (2019)
- + **Cuvée comique**: animation de Philippe Laprise, plusieurs invités.es diplômés
- + **Ceci n'est pas un talkshow, saison 3**: Pierre Hébert à l'animation et plusieurs invités
- + **Comédie sur mesure**: plusieurs diplômés

Canal D

- + **Madame Lebrun**: Pierre Hébert

Vrak

- + **Med**: Mehdi Bousaidan (2013) et Lisa Talbot (2015)
- + **Max et Livia**: Maxim Martin

Unis TV

- + **Pas plus bête que nous**: Jérémie Larouche
- + **File d'attente**: Richard Fréchette
- + **Trait d'humour**: plusieurs humoristes

Com@Tv – TV en ligne

- + **Idéateur de cette plateforme de diffusion**: Michel Courtemanche
- + **Sarah + Francis**: Francis Legendre (étudiant 2022)
- + **Votre carte s'il vous plaît**: Kathleen Rouleau
- + **Les 4 sur tables**: Michel Courtemanche et Dominic Paquet
- + **Mon journal du Mexique**: Michel Cortemanche

Radio

Énergie

- + Maxime Martin (1991)

CKOI

- + Marie-Lyne Joncas (2014)
- + Korine Côté (2006)
- + Billy Tellier (2002)
- + Martin Cloutier (1993)
- + Mikaël Archambault (2010): auteur de sketches pour Debout les comiques

Ici Radio-Canada Première

- + Isabelle Ménard (2002)

Rouge FM

- + Jay du Temple (2013)
- + Sam Breton (2013)
- + Jean-François Baril (1996)
- + Guylaine Guay (1995)
- + Phil Roy (2011)
- + Pierre Hébert (2005)
- + Pierre-Yves Roy Desmarais (2017)
- + Sébastien Dubé (Denis Drolet) (2000)
- + Vincent Léonard (Denis Drolet) (2000)
- + Ève Côté (2014)
- + Marie-Lyne Joncas (2014)

Imprimé

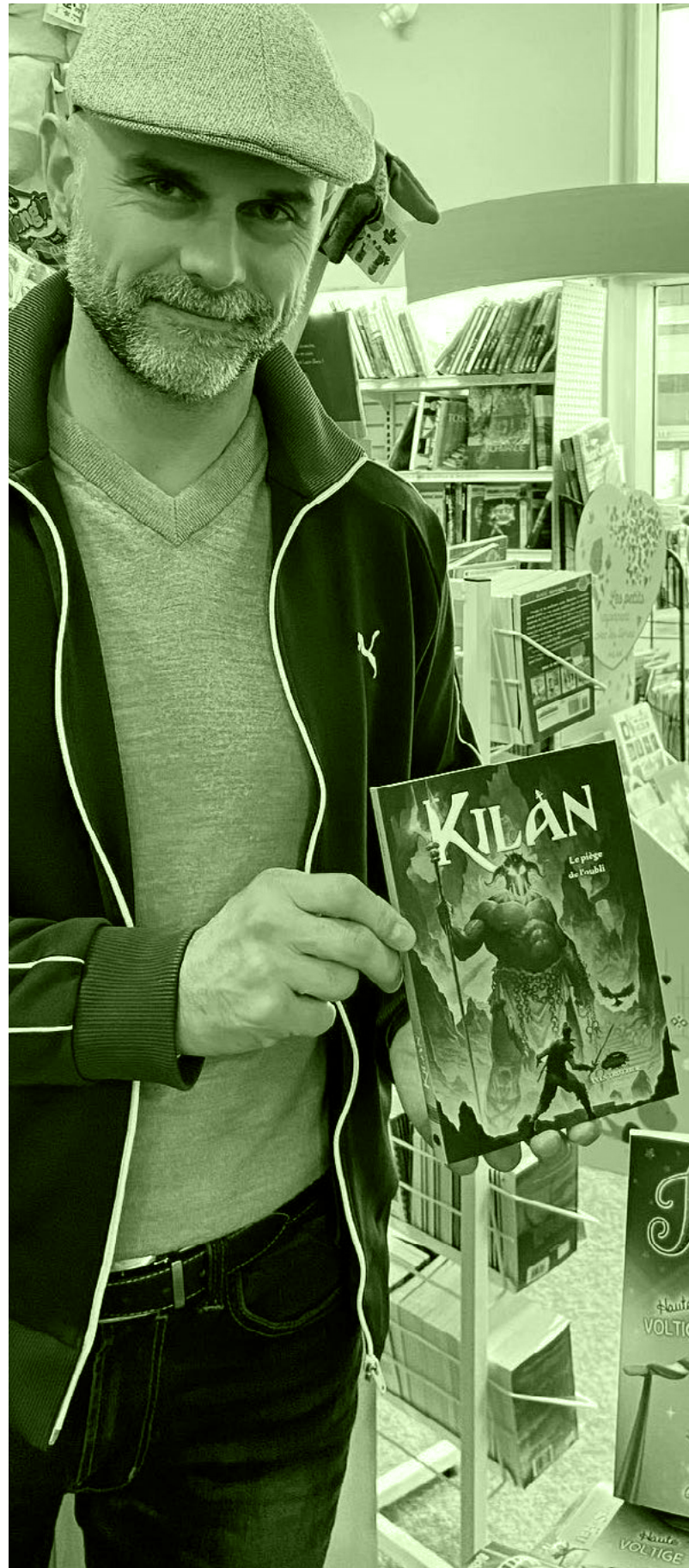
- + **RDS, Du pain et des jeux**: Pierre-Luc Racine
- + **L'actualité**: Léa Strelinski (chroniques)

Livres

- + **Jusqu'ici tout allait bien (collectif)**: Colin Boudrias, Marc-André Piette, Odrée Rousseau
- + **Mon gros livre épais 2021 / Le livre de poche des blagues poches**: Daniel Brouillette
- + **Comment lâcher sa job de bouette et essayer de vivre de ses rêves**: Pierre-Luc Racine (2018)
- + **L'après, Fab T1 – La recrue**: Émilie Ouellette
- + **Kilan – Tome 2**: Yves Trottier (diplômé et directeur pédagogique de l'ENH jusqu'en juillet 2021)
- + **La mort des corbeaux**: Mikaël Archambault (2010)

Publications:

- + Paré, C. 2021. “Keynote - Humour at Work: Applications, Industries and Economies”, 27th Australasian Humour Studies Network Conference, Massey University, Wellington, Nouvelle-Zélande, 3 au 5 février 2021. <https://ahsn.org.au/events/>
- + Paré, C. 2021. “Last Week Tonight as Philosophy: The Importance of Jokalism”, dans Johnson, D. K. (dir.), *The Palgrave Handbook of Popular Culture as Philosophy*. New York, London: Palgrave MacMillan.
- + Paré, C. 2020. « Plus ça change, plus c’est pareil ? Les mutations de l’industrie de l’humour francophone québécoise », dans Quemener N. et M. Duret Pujol (dir.), *Les scènes de l’humour*, Cahiers d’Artes, Presses universitaires de Bordeaux.
- + Paré, C. 2020. “Comedian Mike Ward vs The Quebec Human Rights Commission: The Moral Boundaries of Jokes About the Disabled”, dans Oppliger P. et E. Shouse (dir.), *Dark Side of Comedy*. New York, London: Palgrave MacMillan, p.109-128.







RÉALISATIONS DE LOUISE RICHER, DIRECTRICE GÉNÉRALE ET FONDATRICE

« J'ai l'immense plaisir
de vous annoncer que
le Conseil de l'Ordre de
l'excellence en éducation
a retenu votre candidature
pour vous décorer en tant
que membre distinguée de
l'Ordre, et ce, en hommage
à votre engagement dans
le domaine de l'humour. »

*Monsieur Jean-François Roberge, ministre de l'Éducation
du Québec, reconnaît les mérites de Louise Richer,
notre directrice générale.*



- + **Participation au premier Balado de l'OH** (Observatoire de l'humour) Répercussions jusqu'en Australie
- + **Participation au balado de Sam Breton, Avec son Sam.**
- + **Membre du conseil exécutif et du conseil d'administration** de l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH)
- + **Représentations auprès de diverses instances politiques et d'influence :** Ville de Montréal, MCCQ, CALQ, Patrimoine Canada, Partenariat du Quartier des spectacles, SHDEM, PME Montréal, ministère des Transports et de la Métropole, ministère de l'Économie et de l'Innovation.
- + **Trois recrutements :** direction principale des opérations, direction du financement et des partenariats, responsable des communications
- + **Présentation de la conférence La place de l'humour en entreprise à 8 reprises :** L'humour comme vecteur d'humanisation des milieux de travail
- + **Intervenante lors de la conférence JPR Pro 2021 : Qu'est-ce qu'on regarde ce soir ? La « nouvelle télé » de 2021**, aux côtés de Pascal Justin-Boyer (auteur, comédien et animateur, FLIP-TFO), Rossana Di Vincenzo (journaliste indépendante et chroniqueuse spécialisée en humour, Télérama Sortir et Pan Pan Culture) et Isabelle-Anouk Borduas (Productrice exécutive, Groupe Juste pour rire) et modéré par Christelle Paré (Directrice Recherche et Analyse, Juste pour rire)
- + **Intervention à titre de conférencière dans le cadre du Parcours Leadership Carabins**, un cursus étalé sur 18 mois suivi par une cohorte de 20 à 25 étudiants-athlètes de l'Université de Montréal
- + **Une quinzaine d'apparitions média** afin de commenter l'actualité humoristique.



COMMUNICATIONS

+ LES GRANDES ORIENTATIONS	84
+ NOUVEAU SOUFFLE AUX COMMUNICATIONS	84
+ POSITIONNEMENT ENH	85
+ DES CONTENUS REPENSÉS	86
+ RAYONNEMENT DES PLATEFORMES DE COMMUNICATION	90
+ RETOMBÉES MÉDIATIQUES	95

LES GRANDES ORIENTATIONS

Mandat et stratégie de communication

- + **Faire rayonner** les actions de l'école et illustrer les coulisses de la vie étudiante auprès de nos publics-cibles
- + **Solidifier l'image de marque** : témoigner de la crédibilité et de l'impact de l'école dans l'industrie, valoriser l'expertise, la bienveillance et l'exigence de l'équipe administrative et des professeurs
- + **Promouvoir nos programmes** de formation
- + **Promouvoir nos offres périphériques** (service aux entreprises et aux écoles) en allant chercher les publics-cibles adéquats
- + **Favoriser l'inclusion**

Les grandes visées

- + **Faire rêver** et susciter l'émotion
- + Créer de la **proximité** et du **lien**
- + **Être à l'image de l'enseignement** : un modèle de référence

NOUVEAU SOUFFLE AUX COMMUNICATIONS

2021 a été le symbole du renouveau pour les communications de l'ENH. Après une année sans ressource, l'entrée en fonction du nouveau chargé des communications aura permis de réactiver la machine à plein régime.

Depuis son arrivée, plusieurs documents stratégiques ont été mis à jour, dont le plan de communication qui dessine les grandes orientations sur les 3 prochaines années, conformément au plan stratégique de l'ENH.

Au centre de ses objectifs : promotion des formations supérieures, récréatives, ainsi que des offres périphériques (service aux entreprises et aux écoles), immersion dans le quotidien de l'école grâce à une stratégie de contenus adaptée aux publics-cibles, représentation de la parité et des minorités visibles sur les réseaux, inclusion d'une politique de gestion des médias sociaux, et soutien à la campagne de financement pour la relocalisation.

POSITIONNEMENT ENH

L'ENH jouit d'un positionnement enviable. Modèle unique en son genre dans la francophonie, elle est la première et la seule école d'humour à proposer une formation approfondie et à temps plein en Création et en Écriture humoristique. Liée à cette unicité, l'ENH attire aisément les projecteurs des médias, notamment grâce à la figure de Louise Richer et aux diplômés qui se déploient sur tous les pans de l'industrie (émissions télévisuelles, radio, web, télé-réalité etc).

Afin de profiter de ce positionnement et dans une volonté de modernisation pour se rapprocher encore plus de sa cible, le département des communications a opéré un virage dans le style et le ton des communications pour vivifier l'image, tout en composant avec le contexte sérieux d'une école.

L'ENH s'affiche comme une école inclusive, dans l'ère de son temps, à l'écoute des réalités mouvantes, et qui sait rejoindre ses publics-cibles de manière personnalisée. Pour y parvenir, plusieurs stratégies ont été bâties.



DES CONTENUS REPENSÉS

Dès l'hiver 2021, plusieurs enquêtes ont été menées pour sonder les intérêts de nos publics-cibles. Des questionnaires leur ont été envoyés pour savoir comment les rejoindre sur chaque plateforme de communication, et surtout, comprendre leur usage des réseaux sociaux. Leur consommation humoristique faisait également partie de cette recherche, afin de mieux déterminer le ton de nos publications.

Ensuite, une stratégie de contenus a été élaborée puis intégrée directement au plan de communication.

Cinq piliers majeurs déterminent aujourd'hui les contenus relayés sur nos réseaux :

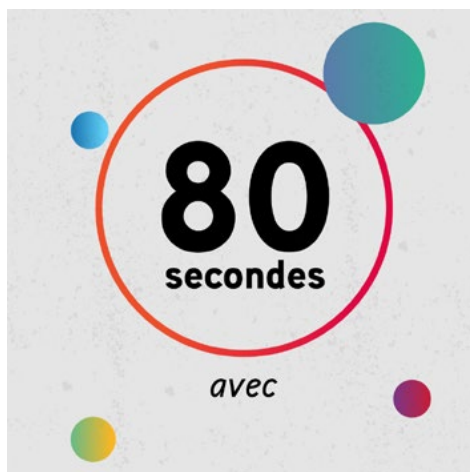
Ces 5 piliers, qui englobent le rôle tentaculaire de l'école, insufflent aux contenus une variété inédite, dont certains ont déjà fait sensation sur nos plateformes.



Les vidéos

Car elles sont primordiales et fortement encouragées par les algorithmes sur les réseaux sociaux, plusieurs vidéos ont été réalisées pour promouvoir les activités et les offres de l'ENH :

- + **80 secondes avec** : série de portraits d'étudiants et de professeurs
- + **Reportage** sur l'ENH en pandémie
- + **Promotion du perfectionnement** en scénarisation
- + **Sketchetera 2020** : le spectacle des auteurs divisé en 7 actes
- + **Promotion de nos finissants auteurs 2020** : 8 capsules sur la formation de l'Écriture humoristique durant la pandémie





Rédaction de contenu

Toujours dans un souci de témoigner de l'effervescence de nos activités, nous voulons densifier le contenu de notre blogue de notre site web et créer des infolettres personnalisées.

- + **Création d'infolettres ciblées** : générale (mensuelle), industrie (trimestrielle), communautaire (trimestrielle), cours récréatifs (semestrielle)
- + **2 nouvelles par mois** sur les activités de l'ENH
- + Articles sur **l'importance de l'humour dans les entreprises**
- + Articles sur **l'importance de l'humour dans les écoles**
- + **Portrait** de chaque membre de l'équipe administrative.

Le storytelling est la meilleure façon de raconter l'école, et nous le faisons de manière innovante et audacieuse !



Aussi, en 2022, nous inaugurerons une plateforme de balados, intégrerons les créations étudiantes afin d'alimenter notre portfolio, augmenterons la production de visuels humoristiques et compléterons les séries de vidéos qui présenteront toutes nos offres.



RAYONNEMENT DES PLATEFORMES DE COMMUNICATION



84 918
Utilisateurs

Site web

- + 121 251 sessions
- + 469 987 pages vues
- + 3,88 pages / session
- + 02'25'' / session
- + Taux de rebond : 25 %
- + **Fait marquant** : un audit du site internet a été produit pour évaluer une refonte complète de l'interface, afin de correspondre aux réalités d'aujourd'hui.



13
envoyées

Infolettres

- + Taux moyen d'ouverture : 56 %
- + **Faits marquants** : L'infolettre est l'outil d'information interne qui doit refléter les activités en direct de l'école. Jusqu'en février 2021, les infolettres n'étaient envoyées que pour relayer des informations très ciblées (inscriptions aux cours récréatifs, appel de projets du Fonds ENH-Netflix, etc.). Aujourd'hui, nos infolettres sont envoyées à intervalles réguliers et surtout, elles sont personnalisées et répondent à un besoin précis pour chaque public-cible.

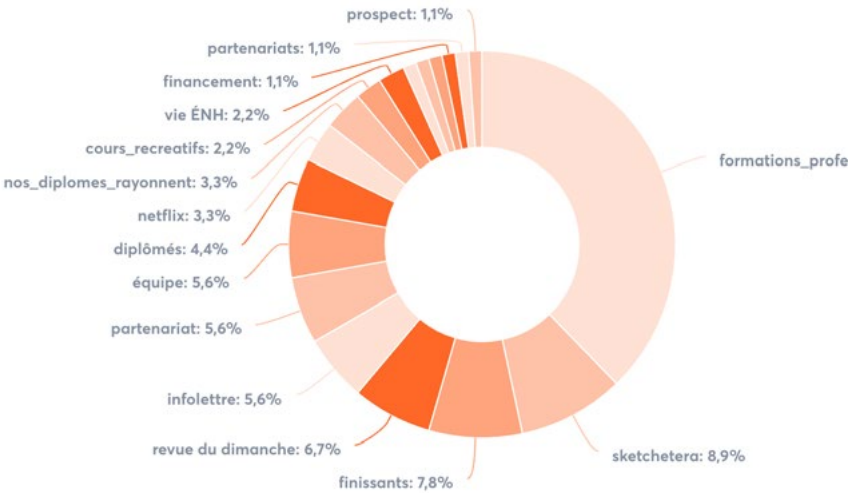


13 282
Fans

Facebook

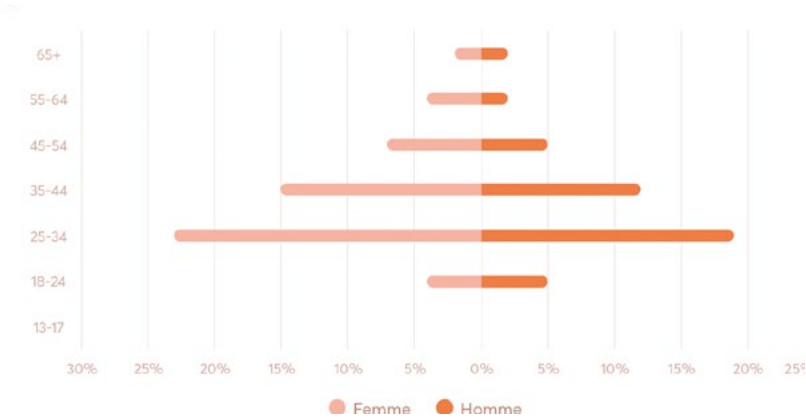
- + 1 110 169 impressions
- + 39 880 interactions
- + 230 864 portée des publications
- + 124 publications (dont 71 photos, 38 vidéos)
- + Taux d'engagement moyen : 3,3 %
- + **Faits marquants** : Facebook est la source d'information grand-public n°1. Nous avons mis en place une nouvelle stratégie avec classification des contenus et création de nouveaux contenus inédits.
- + **Meilleur thème de publication** : 80 secondes avec

Types de publication



Données démographiques

Profil type
25-34 ans Femme
de Canada



Meilleurs contenus Facebook

80 secondes avec Benoit Essiambre, épisode 3



2742
Minutes vues



10 122
Portée



4 117
Vues



32 %
Taux de rétention
d'audience
jusqu'à la fin



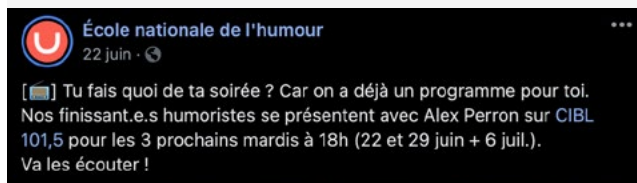
7 %
Taux d'engagement



284
Réactions

678
Clics

Nos finissant.e.s humoristes sur CIBL



965
Clics



9 781
Portée



7 %
Taux d'engagement



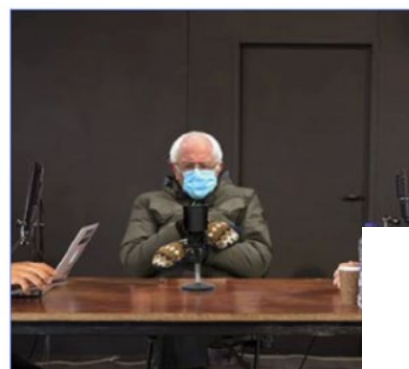
129
Réactions

Bernie Sanders et le podcast



Personne :

**Bernie qui s'impatiente d'assister
au premier cours sur le podcast**



965
Clics



4 090
Portée



13 %
Taux d'engagement



505
Réactions



2 963

Abonnés

Instagram

- + 15 736 portée de publications
- + 1 814 interactions
- + 6,8% taux d'engagement
- + 310 publications (dont 12 posts, 277 stories, 5 reels, 14 IGTV)
- + **Faits marquants :** Instagram joue le rôle de « comic-relief » avec de l'information vulgarisée, simple et ludique. La page de l'école a été « réactivée » et sert essentiellement à montrer les coulisses de l'école. Des reels ont été réalisés, les vidéos plus longues sont téléchargées dans les IGTV et les stories sont quasi-quotidiennes.

Meilleurs contenus Instagram

Tournée finissants 2021



9 781
Portée



7 %
Taux d'engagement



129
Réactions

Remise des Fréchette 2021

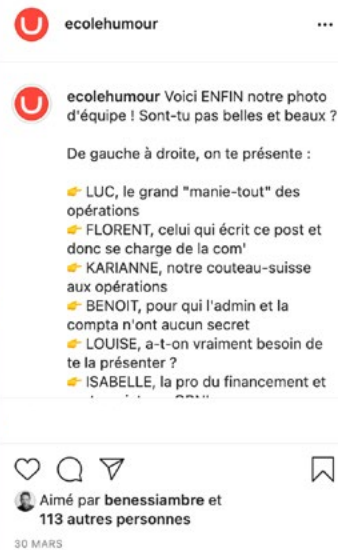



1414
Portée


8,9 %
Taux d'engagement


127
Réactions

3 nouvelles têtes à l'ENH




1320
Portée


8,9 %
Taux d'engagement


118
Réactions



LinkedIn

- + la page de l'école a été réactivée à l'aube de l'été 2021.
Un état de la situation sera effectué l'an prochain afin d'avoir un portrait sur une période plus représentative.

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

Il ne se passe pas une semaine sans que nos diplômés fassent l'actualité des médias. Émissions télévisuelles, radiophoniques, actualités de l'industrie de l'humour, nominations et prix, nos diplômés investissent la scène médiatique de manière éloquente.



+ 140
Articles
dans la presse



+ 100
Mentions
de l'École
nationale
de l'humour
dans la presse
francophone



PARTENARIATS

+ PARTENARIAT ENH-NETFLIX

98

+ PARTENARIAT AVEC BELL-DCC

101

PARTENARIAT ENH-NETFLIX

L'École nationale de l'humour a conclu en 2018 un partenariat de trois ans avec Netflix. 2020-2021 marquait donc la 3^e année de l'entente, qui se décline en trois volets :

- + Documentaire avec de grands scénaristes de comédie du Québec
- + Programme de perfectionnement en scénarisation de comédie
- + Fonds ENH-Netflix : programme de bourses pour le développement de projets télé ou cinéma

Cette entente s'inscrit dans le cadre de l'engagement de Netflix à soutenir le développement de talents au service de l'industrie culturelle au Canada, en mettant ici l'accent sur la prochaine génération de scénaristes de comédies.

Documenter, transmettre et valoriser

Faisant suite à une première série de tournages de capsules qui présentent le portrait de 10 scénaristes aguerris du milieu de la comédie, une deuxième tournée d'épisodes s'est mise en place. En juin 2021, une deuxième saison de capsules a été tournée, cette fois avec la boîte Koze à la réalisation. Huit autres scénaristes ont été interviewés par Amélie Badier afin de mettre en valeur leur expertise exceptionnelle et de la rendre accessible au plus grand nombre. Dans cette deuxième saison : Louis Morissette, Kim Lizotte-Lévesque, François Avard, Patrick Huard, Martin Matte, Jacques Davidts, Benoit Pelletier et Émile Gaudreault partagent leurs expériences.

Apprendre

Le programme de perfectionnement en scénarisation de comédie télé ou cinéma de l'ENH a de nouveau été offert et même bonifié par l'ajout d'heures de formation : 109 heures et 4 classes de maître. Dans le cadre de ce perfectionnement amorcé en septembre 2020 et terminé en juin 2021, les 10 participants ont élaboré un projet de série télé humoristique. Ces projets ont fait l'objet d'un pitch auprès d'une trentaine de producteurs. Belle visibilité ! Le soutien de Netflix a entre autres permis de favoriser l'accessibilité au programme grâce à des bourses pour tous les étudiants. Les participants au perfectionnement ont bénéficié de :

- + 350 \$ pour tous
- + 650 \$ supplémentaires pour les diplômés de l'ENH (programmes AEC)

Photos ci-contre :

*Entrevues avec les scénaristes
Jacques Davidts et Louis Morissette.*



Soutenir avec le Fonds ENH-Netflix

Lancé le 1er février 2019, ce Fonds vise à favoriser l'émergence de nouveaux talents en scénarisation. Pour ce faire, l'ENH soutient le développement de 4 projets par année (élaboration d'une comédie de fiction originale) destinée à la télévision ou au cinéma. 2021 marquait la troisième et dernière année du Fonds ENH-Netflix. Exceptionnellement cette année, 5 projets ont été retenus et ont bénéficié d'une bourse de 35 000 \$.

Ces auteurs professionnels peuvent venir de tous horizons. Toutefois, pour être admissibles, ils devaient en être à leur premier scénario en tant qu'auteur principal dans le média et le format proposés.

Fonds ENH-Netflix 2021 : Les projets reçus

Lors du troisième appel de projet à l'automne 2020, 37 projets ont été soumis. Sur ces 35 scénarios, 8 étaient de longs métrages. À la suite d'une sélection rigoureuse par un jury qualifié, les 5 projets suivants ont été retenus :

- + Dany Danger, série télé par **Marie-Hélène Racine-Lacroix**, Trio Orange
- + DJOKO, série télé par **Philippe Gendron**, Urbania TV
- + Furies, long métrage par **Gabrielle Côté**, Échos Media inc.
- + La vie non sexuelle d'Agathe G, série télévisée par **Marie-Ève Larivière**, Toast Studios
- + Orphelines, série télévisée par **Adib Alkhalidey**, micro_scope

Afin de pouvoir déposer son projet, chaque scénariste devait être affilié à une maison de production. Ces boîtes de production ont reçu la somme de 35 000 \$ pour soutenir la création d'une bible et de 3 scénarios dialogués, prêts à être présentés à des diffuseurs potentiels.

Pour les projets de longs métrages, cette bourse de 35 000 \$ a servi à soutenir le développement d'un synopsis long et d'une première version du scénario dialogué.

Pour l'ensemble de ces projets, un contrat SARTEC de projet soumis a été exigé pour assurer que les auteurs reçoivent tous les honoraires prévus par la convention.

Printemps 2021 : Une 4^e année d'appel de projets se confirme

En juin 2021, alors que la troisième année prévue au contrat se termine, l'ENH et Netflix s'entendent pour poursuivre le programme une année encore, puisque l'ENH dispose des fonds nécessaires pour ce faire. 2022 marquera donc la 4^e année de financement du programme ! L'appel de projets est prévu à l'automne 2021.



PARTENARIAT AVEC BELL-DCC

Depuis plusieurs années, l'ENH bénéficie d'une contribution de Bell Media de 50 000\$ dans le cadre du programme Développement de contenu canadien (DCC) du CRTC. Ce programme de contribution des diffuseurs requiert que le montant octroyé soit utilisé pour le développement ou la production d'un projet menant à une diffusion publique, qui assurera une visibilité aux créateurs et à leurs œuvres.

L'ENH a choisi de soumettre à Bell média le projet de captation professionnelle du spectacle Sketchetera 2021 (écrit par les auteurs finissants), présenté au Gesù en juillet dernier, captation qui allait entraîner des coûts élevés et imprévus pour l'École. Cette contribution a permis de couvrir l'ensemble des dépenses engendrées par ces enregistrements et nous prévoyons les diffusions au printemps 2022.

Les capsules à venir de cette captation seront offertes à la radio CIBL et les versions filmées seront présentées en plusieurs chapitres, sur la page Facebook de l'ENH. [À l'image des capsules Sketchetera – Cuvée 2020.](#)

ÉCOLE
NATIONALE
DE L'HUMOUR

Bell



ÉCOLE
NATIONALE
DE L'HUMOUR

ÉCOLE
NATIONALE
DE L'HUMOUR

RELOCALISATION

+ ÉTAT DE LA SITUATION

104

ÉTAT DE LA SITUATION

Le projet de relocalisation de l'ENH a pris de la vitesse en 2020-2021 avec la réalisation de l'étude de faisabilité par la firme FABG au cours de l'automne 2020.

Cette étude visait à explorer des lieux potentiels pour le nouvel emplacement de l'École nationale de l'humour et évaluer les différents scénarios.

L'exploration portait tout autant sur le quartier à privilégier (en tenant compte de son environnement), sur le mode de propriété (location ou acquisition) et sur le repérage d'immeubles répondant le mieux possible aux critères établis.

En simultanément, l'ENH a réalisé une étude des besoins auprès de la communauté des créateurs en humour afin de structurer une offre de services pertinente, compte tenu qu'un hub créatif est prévu dans les nouveaux espaces. Cette étude a grandement éclairé l'équipe à propos, entre autres, des critères à prioriser pour la relocalisation.

Cette prospection fondamentale a mené à une conclusion claire : le Quartier latin constituait « la terre d'accueil » idéale pour l'ENH, prometteuse d'une synergie hautement stimulante avec son environnement ancré dans la culture et l'éducation. Et qui plus est, ce quartier est en voie active de revitalisation, donc un contexte favorable à une mutualisation de ressources et de services. Au terme de l'étude, le Bar Saint-Sulpice, à vendre, semblait l'option la plus prometteuse, mais n'avait pas fait l'objet d'actives négociations.

L'objectif de cette étude était alors parfaitement atteint :

- + Déterminer le mode de propriété (acquisition),
- + Valider les besoins,
- + Identifier une zone pour le déménagement.

S'ensuivirent des démarches proactives sur les coûts d'acquisition du Bar Saint-Sulpice qui se sont avérées infructueuses. La rue St-Denis étant en pleine mutation, d'autres immeubles potentiels se sont ajoutés et ont été considérés. L'année qui commence sera riche en développement pour ce grand dossier.

À travers toutes ses démarches, l'ENH a rencontré différents partenaires gouvernementaux et plusieurs parties prenantes du Quartier latin, afin de faire connaître le projet et démystifier les différents types d'appuis disponibles.

Voici la liste de ces rencontres, pour l'année 2020-2021 :

- + Ivan Filion, directeur - Service de la culture - Ville de Montréal;
- + Stéphanie Rose, chef de division - Service de la culture - Ville de Montréal;
- + Sophie Morin, conseillère en développement culturel - MCCQ, Direction des services à la clientèle de l'île de Montréal;
- + Laurence St-Denis, directrice - MCCQ, Direction des services à la clientèle de l'île de Montréal;
- + Robert Beaudry, élu et membre du conseil exécutif - Ville de Montréal;
- + Kim Nguyen, gestionnaire - Fonds du Canada pour les espaces culturels - Région du Québec - Patrimoine Canada;
- + Josée Simard, conseillère principale de programme - Fonds du Canada pour les espaces culturels - Région du Québec - Patrimoine Canada;
- + Michel Bouchard, Directeur principal Services-conseils et financement Économie sociale - PME Montréal;
- + Jason Prince, Directeur services-conseils et financement économie sociale- PME Montréal;
- + Luc Rabouin, Maire de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal, membre du comité exécutif, responsable du développement économique et commercial ainsi que du design - Ville de Montréal;
- + Carl Bond, Société d'habitation de développement économique de Mtl - Directeur - Direction de la gestion immobilière;

- + Chantal Rouleau, Ministre responsable de la métropole - Gouvernement du Québec;
- + Sabeur Kebaier, Architecte et Conseiller en planification- Service de la culture, Ville de Montréal, Division équipements culturels et bureau d'art public Direction du développement culturel;
- + Marie-Josée Lestage, Directrice de cabinet - Cabinet de Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications, gouvernement du Québec;
- + Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie et de l'Innovation et ministre responsable du Développement économique régional.

Compte tenu que la relocalisation de l'École se confirme dans le Quartier latin, un bon nombre de discussions ont eu lieu avec les acteurs impliqués dans sa revitalisation:

- + Jean-Claude Chabot, directeur du développement, France Film; et Lyne Dufresne, directrice de projets et productrice, Espace Saint-Denis - France Film;
- + Monique Simard, présidente du conseil d'administration - Partenariat du Quartier des spectacles;
- + Guy Berthiaume, président du comité Quartier latin au Partenariat du Quartier des spectacles;
- + Monique Giroux, co-fondatrice de la Maison de la chanson et de la musique;
- + Georges Coulombe, promoteur immobilier et Alain Milette - Gestion Georges Coulombe.





FINANCEMENT DE L'ENH ET PERSPECTIVES D'AVENIR

+ FINANCEMENT 2020-2021	108
+ ÉTAT DE LA SITUATION	112
+ RÉSULTATS 2020-2021	115
+ PERSPECTIVES D'AVENIR	116

FINANCEMENT 2020-2021

Le financement et la santé financière de l'École sont des soucis récurrents, voire permanents, pour l'équipe de direction. Et malgré des résultats positifs pour une 4^e année consécutive, le financement et la diversification des sources de revenus demeurent préoccupants. L'École a pu traverser l'année 2020-2021 grâce aux des contributions spéciales COVID provenant des différents paliers gouvernementaux.

Maintenir ces résultats positifs a toutefois entraîné le ralentissement de projets significatifs tels que: la mise en œuvre de stratégies favorisant le recrutement d'étudiants issus des communautés culturelles et le déploiement de l'expertise de l'ENH dans toute la francophonie. Cela dit, les résultats 2020-2021 démontrent une fois de plus la capacité de l'équipe à appliquer une saine gestion financière.

Le dernier exercice financier complété présente donc un résultat positif et se termine avec un surplus, et ce, malgré la pandémie. Plusieurs facteurs concourent à ce portrait favorable :

- + Les revenus autonomes provenant de nos divers secteurs d'activités périphériques ont connu une légère hausse.
- + Les cours récréatifs, les formations en entreprise et les ateliers en milieu scolaire offerts en ligne sont restés stables malgré la pandémie. Le virtuel permet d'augmenter les revenus (plus grand nombre d'inscriptions possible) et réduit un peu les dépenses (il n'est pas nécessaire de payer une réceptionniste, aucuns frais supplémentaires pour l'électricité, l'entretien des locaux, etc.)
- + Des éléments conjoncturels et liés à la réorganisation de l'équipe permanente (tels des postes vacants pendant plusieurs mois) sont responsables d'une baisse de la masse salariale 2020-2021.
- + Les subventions spéciales COVID-19 accordées par le fédéral (FCFSA, SSUC, SUCL) et le provincial (PAFOFA) ont permis à l'École de traverser la tempête et de couvrir les dépenses énormes et subites occasionnées par la pandémie.

Et certains éléments ont créé des dépenses plus importantes qu'à l'habitude ou des revenus prévus amoindris :

- + Entre autres, les revenus liés à la tournée : les salles peinant à vendre des billets et rester ouvertes, le modèle d'affaire habituel de revenus issus de la vente du spectacle au diffuseur a souvent été remplacé par un modèle de partage des revenus de billetterie
- + En temps de pandémie, la capacité philanthropique du secteur privé a chuté de façon dramatique. Nous avons bon espoir que la reprise culturelle et économique à venir se concrétisera et que notre équipe étant à nouveau complète, nous serons aptes à déployer les nouvelles stratégies de financement que nous élaborons depuis quelques mois.

À noter que 2020-2021 marque la dernière année de la contribution de Netflix et c'est aussi la première année dans laquelle s'inscrivent des dépenses liées à la relocalisation de l'École. Ce qui laisse entrevoir une diminution de revenus et une augmentation des frais pour 2021-2022.





ÉTAT DE LA SITUATION

Subventions

Les fonds spéciaux COVID du MCCQ et du FCFSA ont eu un impact colossal sur la capacité de l'ENH à « surfer » pendant la pandémie. Les dépenses liées à la pandémie continuant d'augmenter, **ces subventions supplémentaires, totalisant 350 748,12 \$**, furent d'un grand secours !

Voici un aperçu de l'ensemble des subventions reçues en 2020-2021 :

MCCQ - PAFOFA - Aide au fonctionnement	218 585,00 \$
MCCQ - Subvention additionnelle COVID	62 172,00 \$
MCCQ - Aide ponctuelle	139 000,00 \$
Emploi-Québec	9 375,00 \$
Patrimoine canadien - FCFSA	300 000,00 \$
Patrimoine canadien - Subvention COVID	75 000,00 \$
Services Canada - SSUC - Subvention COVID	125 618,59 \$
Services Canada - SUCL - Subvention COVID	87 957,53 \$
Ville de Montréal	5 000,00 \$
Ville de Montréal et MCCQ - Aide aux études	16 000,00 \$
ADÉSAQ - Soutien psychosocial	4 000,00 \$
TOTAL - 1^{er} août 2020 - 31 juillet 2021	1 042 708,12 \$

**Subventions COVID :
350 748 \$**

Les donateurs de l'année 2020-2021 sont principalement les utilisateurs de talents, collaborateurs, parents et amis des étudiants, finissants et diplômés, de même que les partenaires d'affaires.

Dons

Voici un portrait des dons reçus entre 2019 et 2021 :

	2019 - 2020	2020 2021
Dons de sociétés	32 800 \$	44 500 \$
Contribution LOJIQ (pour la tournée 2020-2021)		10 950 \$
Dons des particuliers	3 000 \$	527,50 \$
Dons sous forme de bourses	34 000 \$	36 500 \$
TOTAL	69 800 \$	75 527,50 \$

Merci à nos donateurs de 2021



Sociétés:

- + Association des professionnels et l'industrie de l'humour (l'APIH)
- + Gestion Juste pour rire
- + Attraction images
- + Productions KOTV
- + Groupe Phaneuf
- + Agence ComediHa!
- + Zone 3
- + Trio Orange
- + Pizzeria Morso

Particuliers :

- + Christopher Reggiani
- + Frédéric Nadeau
- + Eric Lefebvre
- + Geneviève Rivard
- + Marc-André Bery
- + Alexandra Beaulieu
- + Marguerite Lafontaine
- + Mickaël Boulanger
- + Luc Lafontaine
- + Julie Giguère
- + Danny Morin
- + Isabelle Gosselin-Rivard

Les donateurs de bourses :

- + Fondation J.A. DeSève
- + Desjardins Caisse de la Culture

Bourses d'études

En plus d'offrir des bourses dans le cadre du partenariat ENH – Netflix, l'ENH gère depuis 2013, un programme interne d'aide financière destiné aux étudiants.

En 2020-2021, grâce au soutien de la Fondation J.A. DeSève (25 000 \$) et de la Caisse Desjardins de la Culture (5 500 \$), l'ENH a pu soutenir ses étudiants inscrits aux deux programmes de formation professionnelle par l'octroi annuel de bourses d'accessibilité, ainsi que ses finissants 2020 par l'attribution de bourses d'excellence*.

En ajoutant la contribution de l'ENH, 36 500 \$ ont pu être offerts en bourses à 19 étudiants* dans les deux programmes :

- + 12 bourses d'accessibilité (entre 1 500 \$ et 4 500 \$) ont été remises pour l'année scolaire 2020-2021 pour un total de 20 500 \$.
- + 4 bourses d'excellence d'une valeur variant entre 500 \$ et 4 500 \$,
- + 2 bourses d'implication de 1 000 \$
- + 1 bourse pour la qualité du français de 1 000 \$

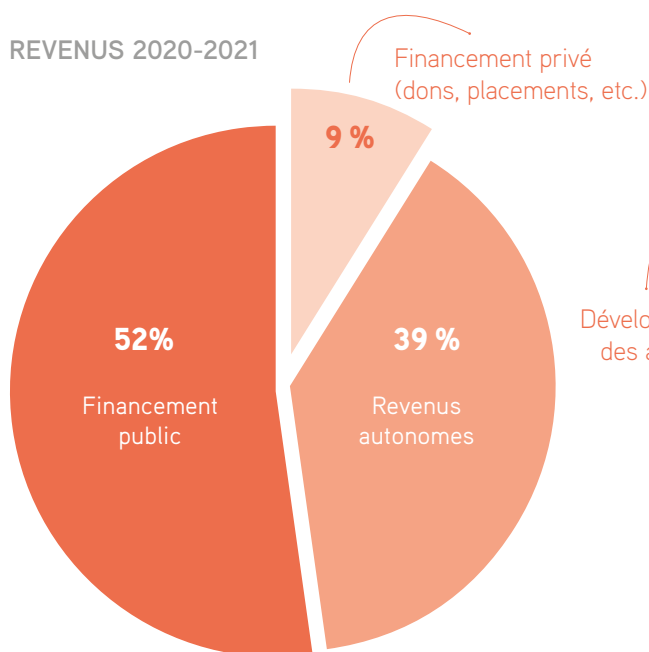
**Retrouvez à l'annexe 2 des témoignages de ces récipiendaires de bourse.*

RÉSULTATS 2020-2021

Portrait financier – les revenus

En 2020-2021, les hausses des subventions accordées à l'École font des revenus publics la plus grande source de revenus (54 %), un cas exceptionnel puisque depuis des décennies, les revenus les plus importants proviennent de revenus autonomes (droits de scolarité, revenus des services périphériques, etc.)

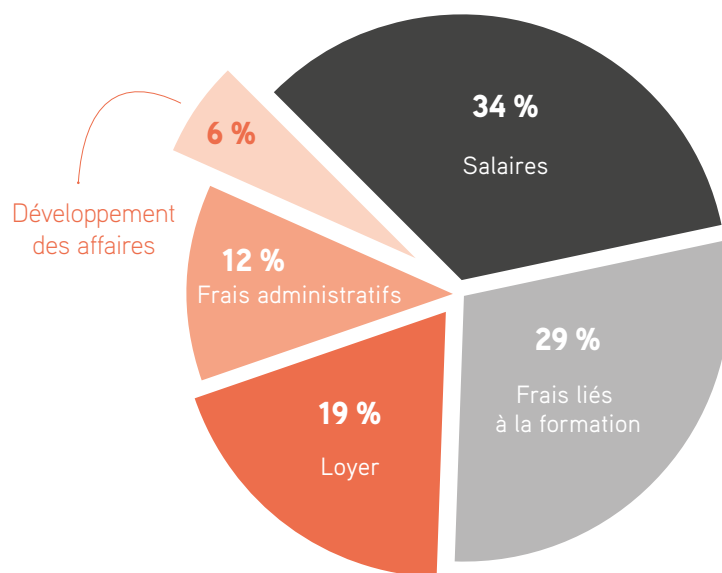
REVENUS 2020-2021



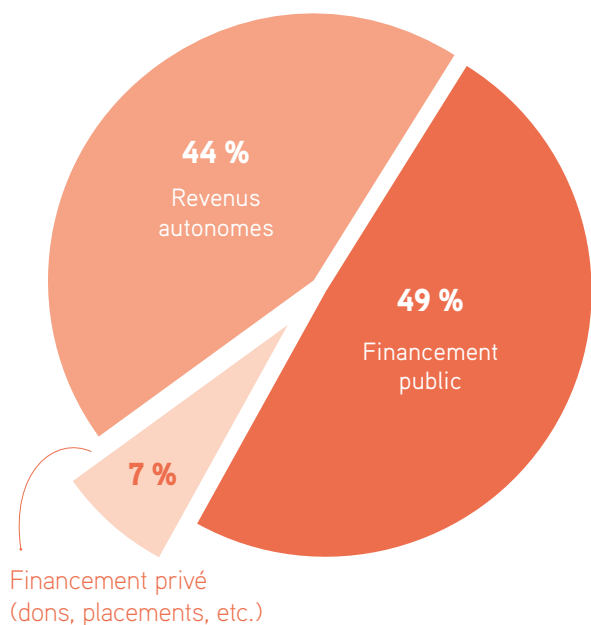
Portrait financier – les dépenses

Quant aux dépenses, les plus importants frais, cette année encore, sont les frais liés à la dispense des formations (honoraires des professeurs) et aux salaires de l'équipe administrative. Ces deux postes de dépenses cumulent plus de 60 % des dépenses de l'École, suivi de près par le loyer (+/- 20 %).

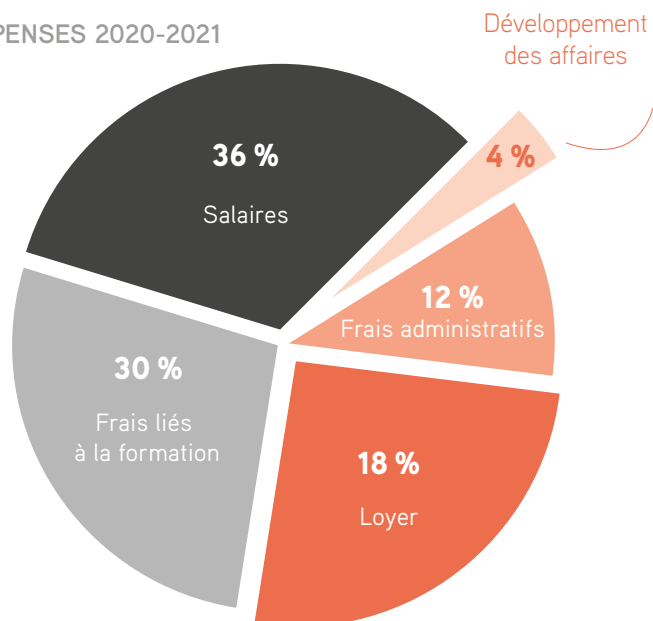
DÉPENSES 2019-2020



REVENUS 2019-2020



DÉPENSES 2020-2021



PERSPECTIVES D'AVENIR

2021-2024 : Perspective stratégique

L'équipe de l'ENH s'est dotée en juin dernier, d'un plan stratégique 2021-2024*, afin de structurer ses ambitions de développement et identifier ses opportunités. Cette planification a été élaborée autour des quatre (4) axes suivants:

1. Adapter les contenus des programmes de formation supérieure et développer de nouveaux programmes, en réponse aux transformations des besoins du milieu professionnel.
2. Bonifier l'ensemble des formations/interventions auprès des communautés (artistes professionnels, milieux de l'éducation et communautaire, citoyens, entreprises) dans une perspective d'applications transversales de l'expertise en humour de l'École, et guidé par des valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion.
3. Se doter de nouvelles installations, de nouveaux équipements et technologies qui soutiennent le développement de l'École.
4. Assurer un financement permettant le maintien de l'excellence des formations de l'École et le déploiement de ses services, en fonction de ses valeurs.

**Retrouver le plan stratégique complet en annexe 3*

Perspectives financières :

- + En 2022, la Tournée des finissants devrait retrouver ses aires de 2019 avec plus de 30 représentations à travers le Québec, renouant avec des revenus provenant de la vente des spectacles à travers la province et s'éloignant de dépenses exceptionnellement élevées, liées au transport et à l'hébergement (ex : 18 chambres par sortie en 2021 plutôt que 8 chambres en temps normal!).
- + Les subventions d'urgence liées à la COVID-19, visant à aider les institutions d'enseignement en augmentant les budgets de fonctionnement, devraient être reconduites en partie en 2021-2022, puisque les dépenses et pertes de revenus, liées à pandémie seront encore présentes en 2021-2022. Des confirmations de subvention sont attendues à l'automne 2021. À suivre...
- + Avec le poste de financement pourvu, de nouveaux partenariats et des subventions supplémentaires se concrétiseront sans doute avant la fin de l'année fiscale, augmentant les revenus de partenariats.



ÉCOLE NATIONALE DE L'HUMOUR



CONCLUSION ET REMERCIEMENTS

+ CONCLUSION	121
+ REMERCIEMENTS	122



Une école résolument tournée vers l'avenir

Malgré la turbulence, l'ENH a connu une année positive et surprenante. La pandémie aura fait ressortir la capacité d'adaptation, l'agilité et la résilience de la communauté de l'ENH.

L'année 2021-2022 a amené son lot de changements, son lot de défis, mais aussi, son lot de beaux moments, d'espoirs, de solidarité chez les étudiants, les professeurs et l'équipe administrative. Et même si la légitimité de l'humour n'est plus à prouver, l'époque unique que nous vivons met en lumière des besoins fondamentaux, ici comme ailleurs : le besoin de positif, le besoin de bienveillance, le besoin de rire. La mission unique de l'école prend plus que jamais tout son sens. Surtout, nous continuons de former des auteurs, des humoristes, des scénaristes, bref des artistes engagés, solidaires, sensibles et professionnels.



Lac à l'épaule de l'équipe, juin 2021

CONCLUSION

Avec son équipe consolidée, l'ENH peut aller de l'avant et poursuivre activement le « chantier » de sa relocalisation. Nous avons interpellé de nombreuses instances publiques et l'adhésion à notre ambitieux projet est massive, un indicateur éloquent de la crédibilité acquise et de la reconnaissance de l'impact de l'ENH.

Nous renouerons en 2021-2022 avec les projets d'expansion dans la francophonie en validant l'intérêt des partenaires identifiés en 2019 et en misant davantage sur la formation à distance. D'ailleurs les apprentissages effectués durant la pandémie nous auront pistés de façon probante vers une utilisation optimale du numérique dans plusieurs activités périphériques. Notamment les cours récréatifs pourront rejoindre une clientèle beaucoup plus vaste.

Malgré maints éléments positifs, force est de constater que l'ENH ne peut survivre, encore moins se développer à la hauteur de ses ambitions et servir la communauté comme elle le devrait, sans une mixité de sources de revenus, qui sont à rechercher, reconfirmer et renouveler année après année. Dans l'année à venir, afin d'assurer la pérennité de l'École, de grands efforts sont prévus pour augmenter et fidéliser les donateurs et partenaires du secteur privé. Il y a encore beaucoup de travail à faire pour que ces gains, représentant aujourd'hui des revenus globaux de 4 %, augmentent significativement.

Reste que l'horizon laisse présager un développement très significatif pour l'ENH ! L'éventuelle et ambitieuse relocalisation cristallise la vision de l'ENH de demain et symbolise la place centrale qu'occupe notre institution.

REMERCIEMENTS

Nous existons et évoluons grâce au soutien et à l'engagement de nombreuses personnes et organisations. Vous êtes si nombreux à offrir une contribution à notre organisme, à chacun d'entre vous, nous vous disons MERCI !

À Patrimoine Canada et au ministère de la Culture et des Communications du Québec qui ont cette année augmenté leur contribution financière à l'ENH.

À la Fondation J.A. DeSève et la Caisse Desjardins de la Culture qui permettent depuis plusieurs années de remettre des bourses d'accessibilité et d'excellence aux étudiants.

À Bell Media, Netflix et LOJQ pour vos contributions qui nous permettent de diffuser et faire rayonner la relève humoristique du Québec.

À la ville de Montréal, pour son aide récurrente, année après année.

À nos donateurs et partenaires du milieu qui soutiennent l'ENH dans sa campagne de financement annuelle. Merci à l'Association des professionnels et l'industrie de l'humour (l'APIH), Gestion Juste pour rire, Attraction images, Productions KOTV, Groupe Phaneuf, Agence ComediHa!, Zone 3, Trio Orange et à Pizzeria Morso pour vos dons corporatifs. Et merci à Christopher Reggiani, Frédéric Nadeau, Éric Lefebvre, Geneviève Rivard, Marc-André Bery, Alexandra Beaulieu, Marguerite Lafontaine, Mickaël Boulanger, Luc Lafontaine, Julie Giguère, Danny Morin et Isabelle Gosselin-Rivard pour votre appui !

À Juste pour rire et DoorDash, qui ont permis aux finissants de vivre une soirée inoubliable et unique, en commanditant la Collation des grades des diplômés 2020, édition virtuelle !

Aux membres de notre conseil d'administration, qui s'impliquent bénévolement et soutiennent l'ENH dans la réalisation de sa mission et sa recherche de financement : Jean-Philippe Fortier (vice-président), Christine Pouliot (trésorière), Marleen Beaulieu, Céline Blanchet, Josée Charland, Vincent Fortin, Philippe Lamarre, Louis Morissette, Constance Raymond, Patrick Rozon, Luc Tremblay.

À tous nos professeurs, formateurs et professionnels invités pour leur passion, leur dévouement, leur expertise et leur professionnalisme. À notre équipe administrative dévouée, au service de la mission de l'ENH.

À tous les étudiants de l'ENH qui par leur créativité, leur authenticité, leur implication et leur humour ne cessent de nous inspirer et de nous impressionner. À tous les diplômés de l'ENH qui soutiennent l'École dans la réalisation de sa mission, qui la font rayonner par leur omniprésence dans le milieu culturel et qui continue d'évoquer leur passage à l'École, bien après leur diplomation.

À l'association des professionnels et l'industrie de l'humour (APIH) pour les stimulantes collaborations.

À Hugo B. Lefort, de Motel Studio, qui a conçu la magnifique affiche de la Tournée des finissants 2021 en plus d'agir comme photographe attitré tout au long de l'année.

À CISM 89,3, CHAA-FM 103,3 et CIBL 101,5 pour la diffusion de l'œuvre humoristique étudiante sur leurs ondes.

À nos précieux partenaires du milieu scolaire qui ont également à cœur le développement des talents chez les jeunes: le Centre de services scolaires de Montréal et le Centre de services scolaires Marguerite-Bourgeoys.

À nos partenaires qui permettent l'éclosion du talent de nos diplômés en s'associant à la diffusion de l'œuvre étudiante: Le Bordel Comédie Club, le Wifi Comédie Club, le Gesù, Le cabaret Lion d'Or, la Maison de la culture Pointe-aux-Trembles, ComédiHa! et Juste pour rire.

À nos partenaires qui font appel aux services de l'ENH et à l'expertise des formateurs: l'Union des artistes (UDA), l'École de technologie supérieure (ÉTS) et la Mutuelle de formation de l'INIS. À tous nos partenaires de l'ADÉSAQ (Association des écoles supérieures d'art du Québec): École de danse contemporaine de Montréal, École nationale de cirque de Montréal, École de cirque de Québec, École nationale de théâtre, École nationale de la chanson, École supérieure de ballet, École de danse de Québec, l'INIS, Musitechnic Formation, Centre NAD et les Conservatoires de musique et d'art dramatique.

Toute l'équipe de l'ENH



ANNEXES

+ ANNEXE 1 - DÉTAILS DES FORMATIONS	126
+ ANNEXE 2 - TÉMOIGNAGES DES BOURSIERS	130
+ ANNEXE 3 - LE PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024	134
+ ANNEXE 4 - LES DIPLÔMÉS 2021	138
+ ANNEXE 5 - REVUE DE PRESSE	144

ANNEXE 1 - DÉTAILS DES FORMATIONS

Formation professionnelle supérieure

À la lumière des apprentissages faits durant la pandémie, la dimension du numérique dans tous les maillons de la chaîne de la création, de l'écriture à la promotion des œuvres, va redéfinir les compétences visées par les programmes en intégration des nouvelles technologies.

Dans ces deux programmes, les étudiants y explorent tous les genres et formats en humour.

Ils expérimentent les différentes étapes de création du matériel humoristique et ce, pour l'ensemble des plateformes (scène, télévision, web, radio, imprimé, publicité).

Ils se familiarisent avec la production vidéo et l'utilisation des médias sociaux.

Ils échangent avec les différents acteurs du milieu de l'humour, notamment lors des visites en entreprise et lors de la présence d'invités à l'école et saisissent les possibilités de carrière qui s'offrent à eux.

Ils apprennent à effectuer des remue-méninges, à créer, à élaborer des concepts, à poser et à recevoir un jugement critique sur leurs créations.

Plus spécifiquement, la formation professionnelle supérieure offerte à l'ENH répond aux objectifs suivant :

- + **Apprendre les genres, procédés, formats et contextes de création** qui permettent aux étudiants de comprendre, structurer et gérer leur potentiel comique;
- + **Développer une méthode de travail rigoureuse** qui favorise un rythme de production élevé, particulièrement important en humour, compte tenu de la vitesse de consommation du produit humoristique;
- + **Acquérir une polyvalence et une efficacité** permettant une adaptation aux différents contextes d'utilisation du matériel humoristique;
- + **Offrir une ouverture sur la création et le milieu culturel** permettant une compréhension globale du rôle et de la responsabilité de l'humoriste dans la société.

Effectif scolaire et profil démographique

Effectif étudiant

	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Création humoristique	28	30	28
Écriture humoristique	9	8	9
TOTAL	37	38	37

Provenance Hors Québec

	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Ontario		1	3
France	5	5	3
Belgique	1	0	0
TOTAL	6	5	6

Perfectionnement en scénarisation

Maisons de production partenaires :

- + Juste pour rire
- + ComediHa!
- + Urbania
- + Productions Avenida
- + Zone 3
- + KOTV
- + Sphère Média
- + Amalga
- + Toast
- + Attraction Média
- + Passez Go
- + Avanti ciné Vidéo
- + Encore télévision
- + Et plusieurs autres

Cohorte 2020-2021

Le processus de sélection des candidats pour la cohorte 2021-2022 a été le même qu'en 2020 :

- + Soumission d'un dossier de candidature en ligne incluant une lettre de présentation, un CV, un texte dialogué et la description d'un projet de série télévisuelle à réaliser. Tous les candidats ont ensuite été rencontrés à l'occasion d'une entrevue.

L'ENH a reçu 26 candidatures au printemps 2021 et 10 participants.es ont été retenus.

Les principales thématiques abordées dans la formation :

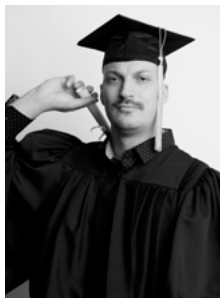
- + La comédie : sa complexité, ses caractéristiques et ses genres
- + L'ADN d'un scénariste
- + Les idées porteuses
- + La courbe dramatique
- + Les ingrédients essentiels : les personnages, le dialogue, les didascalies
- + Le processus d'écriture
- + L'efficacité comique
- + Les attentes du lecteur de scénario
- + Les standards de l'industrie : format des textes, programmes informatiques et ouvrages utiles
- + Les relations de travail propres au milieu de la scénarisation

Photo ci-contre :

Karianne Paul-Hus organise une activité de Pâques pour les étudiants.



ANNEXE 2 - TÉMOIGNAGES DES BOURSIERS



Jeffrey Rioux

Écriture humoristique, cuvée 2021.

Je fais mon tétéux en disant que l'ENH est l'école la plus cool à laquelle je suis allé. Je commençais à perdre espoir en tout établissement d'enseignement après en avoir fait plusieurs. L'école de l'humour par contre, permet de rencontrer des gens, d'avoir du fun et d'être créatif. J'ai crié un peu fort lorsque j'ai été sélectionné. Le seul hic, c'est que ça coûte cher en calvince. Heureusement, j'ai eu accès à une bourse qui m'a grandement aidé. Maintenant, je peux respirer aussi fort et longuement qu'un morse lustré. Merci chers !



Marc-André Viau

Programme écriture humoristique, cuvée 2021.

La première fois que j'ai soumis ma candidature pour entrer à l'ENH dans le programme d'auteurs, j'ai été refusé (avec raison). Puis refusé (avec raison), puis refusé (Ça, c'est discutable), puis accepté (avec raison). Quand j'ai appliqué pour la bourse d'admissibilité, j'ai été accepté, au premier essai (merci!).

Je vous remercie énormément d'avoir allégé mon fardeau financier. Grâce à vous, j'ai pu concentrer mes efforts dans mes textes, mes idées, et vivre ma passion à fond quotidiennement, c'est à dire de créer pour faire rire. J'ai aussi pu me permettre des outils qui me sont déjà indispensables pour ma future carrière : Antidote+, et Final Draft 11, et surtout, la paix d'esprit. Sans votre aide, j'aurais été contraint de me servir de google translate pour corriger mes fautes, et le stress aurait été ma source d'inspiration numéro un.

Merci beaucoup de votre générosité. Ça l'air cliché, mais vous avez donné un bon coup de pouce à quelqu'un d'extrêmement déterminé à réaliser ses rêves. Merci.



Alex Levesque

Programme Création humoristique, cuvée 2020.

Des fois, les mots ne sont pas assez fort pour exprimer ce qu'on ressent. Mais je vais y aller avec: « Thanks, c'est ben smatte sérieux ». Bon, c'était pas si tough que ça finalement. En tout cas, une chance que je suis excellent dans c'que je fais, parce que je suis pas excellent en termes de finance et cette bourse est arrivée à un moment où j'en avais besoin. Alors je vous remercie, et le Québec vous remercie, parce que personne n'aurait tripé que j'me parte un OnlyFans. L'ENH, c'était comme une école pour moi. J'en ai appris beaucoup sur l'humour et sur moi-même en tant qu'artiste. Les amis que je me suis faits en cours de route vont rester avec moi longtemps. Les moments de fou rire dans la cafétéria sont gravés

dans ma mémoire. J'ai eu des hauts mais aussi des bas. Et les bas, pour moi, souvent, c'était le doute, la remise en question: «Est-ce que je suis à la bonne place?» «Est-ce que je suis à la hauteur?». Et cette bourse, c'est une validation qui me fait vraiment du bien. Oui, c'est un don d'argent généreux, mais c'est surtout une réponse à mes questions. La bourse d'excellence pour moi c'est un «Oui, je suis à bonne place» et un «Oui, je suis à la hauteur». Merci du fond du cœur.



Antoine Mauthès-Lebel

Programme Écriture humoristique, cuvée 2020.

Bonjour! Donc c'est vous, les gens généreux qui m'ont donné du gros cash parce que je faisais bien mes devoirs? Merci! C'est gentil. Je suis maintenant 2 000 \$ plus près de mon rêve d'avoir 2100 \$!

Il y a 5 ans, je ne savais même pas que ça existait le métier d'auteur en humour. Je me doutais, évidemment, qu'il devait bien y avoir des gens derrière les gags qui me faisaient rire à la télé, mais je n'avais jamais considéré qu'il pouvait s'agir d'une option de carrière pour moi. C'est en écoutant religieusement Sous écoute que j'en ai appris un peu plus sur le métier. C'était la vocation parfaite pour moi qui rêvait de faire rire les gens, mais qui est beaucoup trop gêné et pissou pour oser monter sur une scène, micro à la main.

Au début de mon parcours à l'École, je me sentais comme un imposteur. C'est quand même un choc d'être entouré d'humoristes en herbe qui prennent beaucoup de place et qui ne manquent jamais l'occasion de puncher, surtout pour quelqu'un de gêné! Mais lentement, j'ai gagné en confiance à travers mes devoirs et mes interactions avec les autres. J'étais à ma place! Bien que perturbée un peu par la pandémie, mon année à l'ENH fut l'une des meilleures de ma vie et certainement l'expérience scolaire la plus motivante et agréable que j'ai eu la chance de vivre. Cette bourse que vous m'octroyez est la cerise sur le sunday!

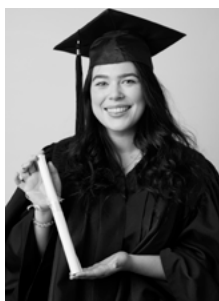


Camille Dallaire

Programme Création humoristique, cuvée 2020.

Un greault mère si pourre cet boursse dès plût siniffiquativ. Je doigt dirre que je ne ceraiis riz hein sang MADELEINE LANGLOIS, mât supèrebe praufessheure de grammemaire a lune hiver cité de Chère Brooke.

Sans blague, c'est la langue française qui, en plus d'être magnifique et riche, me permet de m'exprimer et de communiquer par l'humour. L'une des choses qui me pousse à faire de l'humour est la malléabilité et l'originalité qui peut découler d'une utilisation créative de la langue. Je suis choyée et fière de recevoir cette bourse, presque autant que ma grand-mère qui s'attribue le mérite de m'avoir transmis l'amour de la langue française pour expliquer cette petite victoire.



Florence Nadeau

Programme Écriture humoristique, cuvée 2020.

Soyez honnêtes, est-ce que vous jugez les témoignages des étudiants et vous faites des bets sur lequel va devenir le plus connu? Si la réponse est non, ça pourrait être une cool activité à proposer aux RH. En fait, lisez-vous vraiment ces lettres-là, ou est-ce que vous les recevez et les laissez dormir dans vos classeurs de généreux donateurs? Autre question, utilisez-vous vraiment la petite serrure des classeurs? J'me suis toujours demandé.

Plus sérieusement, je veux vous remercier sincèrement pour toute cette reconnaissance (et ce gros cash). Comme bien des artistes, je pleure souvent la nuit à savoir si mon travail est assez drôle, intelligent et s'il me permettra de financièrement subvenir à mes immenses commandes de dumplings lors de mes remises en question mensuelles. Grâce à vous, je peux dormir sur mes deux oreilles en sachant que, non seulement, mon travail est apprécié, mais surtout que j'ai les fonds nécessaires pour une chiée de porc et coriandre.

L'École de l'humour est la plus belle chose qui ne me soit jamais arrivée (mis à part quand j'ai chanté au Téléthon Enfant Soleil en 2008. Oui, j'ai de multiples facettes. «Un vrai diamant brut, du génie artistique», comme l'a si bien dit Rihanna à ma mère alors que j'étais toujours in utero). Bref, savoir que mes incroyables enseignants ont vu en moi quelque chose digne de toute cette reconnaissance me fait ramollir les genoux et me rend incroyablement fière. Merci pour tout, et surtout, n'oubliez jamais que vous êtes les mécènes des temps modernes.



Julien Normand-Tremblay

Programme Création humoristique, cuvée 2020.

Mais c'est don' bin gentil! Déjà que c'est l'fun de recevoir un bravo, si en plus c'est pour m'être amusé avec des amis (et Alex Lévesque) pendant 2 ans, que demander de plus?

Un énorme merci à l'École nationale de l'humour pour s'être greffée à l'histoire de ma vie. J'ai toujours été «craintif» de déménager dans la grande ville, moi qui suis né entre 2 poteaux de téléphone dans un village reclus, d'une région recluse. L'ENH a été le meilleur filet pour attraper le gymnaste en chute libre que j'étais (cette métaphore est dégueulasse et sera ma dernière, promis).

J'ai rencontré des gens fantastiques tant du corps professoral, de l'administration que des élèves (sauf Alex Lévesque). J'ai souvent pensé que j'étais né pour un p'tit pain, mais l'École m'a fait croître en une belle michie. (Je ne tiens pas mes promesses et celle-là aussi est dégueulasse). Plus sérieusement, merci de m'avoir poussé à explorer mon talent humoristique. Vous m'avez donné confiance et vous m'avez convaincu que j'ai une voix qui mérite d'être entendue (même si ma famille pense le contraire).

Un énorme merci aux donateurs des généreuses bourses. Au delà du montant octroyé, c'est une reconnaissance qui me fait extrêmement chaud au cœur. Mais bon, c'est rare les proprios qui acceptent d'être payé en reconnaissance, alors vous êtes arrivés au bon moment (vraiment, vraiment au bon moment). Merci d'avoir lu ce message de remerciement (qu'on aurait pu aussi appelé «le royaume des parenthèses»).

Merci à tout le monde (sauf Alex Lévesque) pour tout (sauf Alex Lévesque).



Noémie Leduc-Roy

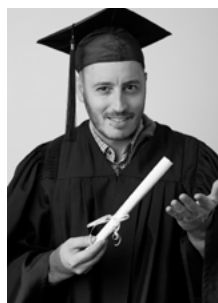
Programme Création humoristique, cuvée 2020.

Merci, merci, merci, merci. Je n'avais aucune connaissance de l'humour jusqu'à mon inscription à l'École nationale de l'humour en 2018. Un coup de tête, une demande remplie passée la date d'inscription (tsé à quel point j'y croyais pas). Je vais être honnête avec vous, j'ai un demi-certificat en animation de groupe et un demi-BAC en animation recherches culturelles, fac vous comprenez que je m'enlignais pour jouer à Loup-Garou toute ma vie.

En débutant l'école de l'humour, j'avais peur. J'avais peur de ne pas comprendre, j'avais peur de ne pas être à la hauteur, j'avais peur d'abandonner et j'avais peur d'encore une fois viser le minimum pour moi-même. Pendant ma formation, j'ai tout remis en question: ce que j'aime, ce que je veux et surtout ce que je suis.

Finalement, la peur n'aura été qu'un moteur à ma curiosité, mon plaisir et mon épanouissement. Ma place appartient à l'humour et ces bourses (deux wtf merci) représentent un petit coup de pied qui fait dissiper un peu plus mon sentiment d'imposture, me confirme que je suis à la bonne place et qu'on croit en moi.

Bon, j'ai l'air têtue là, mais en même temps, ces bourses sont la preuve que je suis têtue, pis qu'être moi-même ça paie.



Raphaël Roussel

Programme Écriture humoristique, cuvée 2020.

L'École nationale de l'humour, c'est d'abord et avant tout un laboratoire, un incubateur, un marché ouvert d'idées exotiques. C'est probablement là que le pangolin a été inventé en fait. Mais c'est surtout un carrefour où se rencontrent les grands esprits comiques de notre belle province. N'ayant moi-même pas la moitié du talent que je côtoyais tous les jours, j'ai décidé de m'impliquer. Et ça c'est un peu ma spécialité, l'implication. Déjà à la maternelle, je remplissais les pots de colle pour aider Mme Grégoire, mon institutrice. Les mauvaises langues diront que j'en ai gardé des séquelles. C'est faux!... Les mauvaises langues diront que j'en ai gardé des séquelles. C'est faux!

Les couloirs de l'École me hantent maintenant autant que je les ai hantés jadis. J'erre, je vagabonde, je fouille les poubelles pour un maigre pain. Cependant, Ô lueur d'espoir, dans ce monde pandémique dépourvu d'arts vivants, il existe encore quelques mécènes. De vrais mécènes qui pensent eux aut' aussi que l'Art c'est p'têt pas juste une toile dont la seule couleur digne d'intérêt soit le blanc (wink, wink)... Pour être clair, je parle ici de blanchiment d'argent... C'était pour ça mon wink, wink. Bref, je vous lève donc mon chapeau troué, et vous remercie du fond du coeur pour cette générosité. Vos enfants aussi vous remercient. Ils ne le savent pas encore, mais quelque part, vous venez de leur offrir quelques fous rires bien mérités.

ANNEXE 3 – LE PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024

Les quatre axes du plan stratégique 2021-2024 tiennent compte des objectifs et actions à privilégier dans la période 2021-2024 :

1. Adapter les contenus des programmes de formation supérieure et développer de nouveaux programmes, en réponse aux transformations des besoins du milieu professionnel.
2. Bonifier l'ensemble des formations/interventions auprès des communautés (artistes professionnels, milieux de l'éducation et communautaire, citoyens, entreprises) dans une perspective d'applications transversales de l'expertise en humour de l'École, et guidé par des valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion.
3. Se doter de nouvelles installations, de nouveaux équipements et technologies qui soutiennent le développement de l'École.
4. Assurer un financement permettant le maintien de l'excellence des formations de l'École et le déploiement de ses services, en fonction de ses valeurs.

Ces axes stratégiques ont été définis en fonction des principaux enjeux liés au développement de l'ÉNH.

1.

Adapter les contenus des programmes de formation supérieure et développer de nouveaux programmes, en réponse aux transformations des besoins du milieu professionnel.

Réviser les contenus des programmes « Création humoristique » et « Écriture humoristique », à la lumière des apprentissages faits durant la pandémie et des transformations que celle-ci a provoquées dans le milieu professionnel.

- + Mener une enquête sur les besoins du milieu professionnel en profonde transformation.
- + Bonifier le développement de compétences en création, production, diffusion et en autopromotion numériques.

Développer de nouveaux programmes d'étude supérieure, en réponse aux nouveaux besoins du marché du travail.

- + Faire reconnaître le programme « Scénarisation d'une comédie télévisée » auprès du ministère de l'Enseignement supérieur du Québec et le dispenser dès l'automne 2023.
- + Développer un ou des nouveaux programmes qui développent des compétences particulières ciblées par l'enquête sur les besoins spécifiques du milieu.

Soutenir l'insertion professionnelle des diplômés.

- + Revoir les stratégies de diffusion de l'œuvre étudiante et les mettre en œuvre.
- + Conclure des ententes de captation vidéo et de diffusion télévisuelle des spectacles des finissants.
- + Fédérer au sein d'un Bureau des diplômés différents services, dont le service de placement, des occasions de réseautage et la communication d'informations.

2.

Bonifier l'ensemble des formations/interventions auprès des communautés (artistes professionnels, milieux de l'éducation et communautaire, citoyens, entreprises) dans une perspective d'applications transversales de l'expertise en humour de l'École, et guidé par des valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion.

Attirer davantage de personnes issues de la diversité de toute nature pour l'ensemble des formations dispensées.

- + Mettre en œuvre les actions de communication visant les groupes des minorités visibles prévues au plan de communication.
- + Mettre en valeur les réalisations d'artistes en humour issus de la diversité.
- + Revoir les critères des bourses d'accès aux programmes de formation supérieure.
- + Collaborer aux réflexions et actions de l'Association des écoles supérieures d'art du Québec à l'égard de l'équité, de la diversité et de l'inclusion.

Contribuer aux grands enjeux sociétaux tout en multipliant les débouchés d'emploi faisant appel à l'expertise en humour.

- + Développer les services pour les organismes offrant des formations en francisation des immigrants.
- + Former des formateurs pour les besoins spécifiques des entreprises et en fonction de la croissance de ce volet de formations.

Développer l'accès aux formations pour l'ensemble de la francophonie canadienne.

- + Promouvoir le recrutement à distance pour les programmes de formation supérieure afin d'attirer davantage de candidats de partout au Canada.
- + Promouvoir la formation à distance de niveau préparatoire ou de loisirs.

3.

Se doter de nouvelles installations, de nouveaux équipements et technologies qui soutiennent le développement de l'École.

Mener à bien le projet de relocalisation.

- + Poursuivre les études de besoins et de faisabilité.
- + Faire les représentations politiques auprès des instances municipale, provinciale et fédérale.
- + Travailler de concert avec la firme d'architectes FABG pour les travaux de construction/aménagement.

Poursuivre la transition numérique et l'optimisation des processus opérationnels.

- + Poursuivre la révision des modes de travail et de communication entre les employés, les enseignants et les étudiants, et se doter des meilleurs outils technologiques.
- + Favoriser le développement des compétences du personnel administratif par des formations d'appoint.

4.

Assurer un financement permettant le maintien de l'excellence des formations de l'École et le déploiement de ses services, en fonction de ses valeurs.

Augmenter le bassin de donateurs et développer une stratégie de fidélisation.

- + Tirer profit du potentiel des quelques 700 diplômés comme donateurs et ambassadeurs de l'École.
- + Conclure des ententes de partenariat avec les acteurs de l'industrie culturelle et du milieu des affaires dans une perspective durable.
- + Mener une campagne majeure de financement pour le projet de relocalisation.

Faire les représentations auprès des bailleurs de fonds publics dans la visée d'obtenir davantage de financement public.

- + Sensibiliser les bailleurs de fonds à l'égard du sous-financement public soutenant le fonctionnement de l'École.
- + Assurer le montage financier nécessaire à la réalisation du projet de relocalisation, des équipements et des technologies.

ANNEXE 4 – LES DIPLÔMÉS 2021



Programme Création humoristique



Félix Auger



Marc Auger-Gosselin



Liliane Blanco-Binette



Anne-Sarah Charbonneau



Marc-Olivier Chicoine



Simon Duchesne



Benoît Essiambre



Louis Girard-Bock



Jean-Christophe Gervais



Patrick Guérard



Luka Lemay



Adrien Lessard



Philippe Moderie



Tommy Néron-Tremblay



Programme Écriture humoristique



Alex Dinet



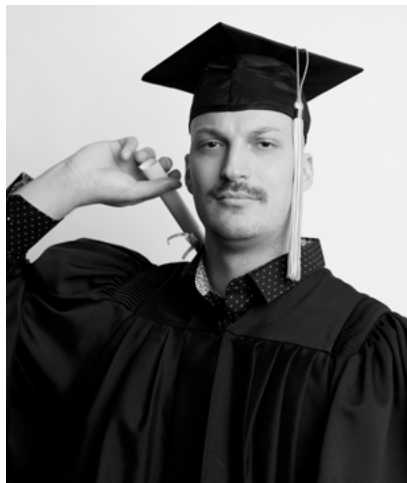
Fanny Desbiens



Benjamin Joannisse



Philippe Meilleur



Jeffrey Rioux



Annie-Claude St-Pierre



Jean-François Simard



Alex Tremblay



Marc-André Viau





Programme Perfectionnement en scénarisation d'une comédie télévisée 2021



Maxime Beauregard-Martin



Philippe Côté-Giguère



Audray Demers



Valérie Leclerc



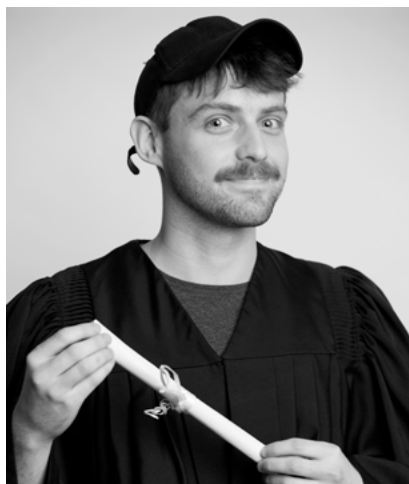
Mathieu Lepage



Claudia Larochelle



Luc Michaud



Félix-Emmanuel
Ouellet-Tremblay



Maude-Émilie St-Pierre



Charles-Louis Thibault



ANNEXE 5 - REVUE DE PRESSE

Tous les articles de cette revue de presse recensent l'activité de nos diplômés, de nos professeurs et de l'ENH. Par ailleurs, il faut prendre note qu'il n'y avait plus de ressources aux communications à l'ENH entre mars 2020 et janvier 2021, ce qui explique le peu d'articles référencés durant cette période.

2020

3 août – Philippe Laprise met les diplômés de l'ENH à l'honneur dans Cuvée comique

3 août – Notre diplômée Madeline Pilote-Côté chronique sur les dénonciations en humour

14 août – L'ascension fulgurante de Matt Duff

24 août 2020 – La diversification des compétences dans le milieu de l'humour

30 août – Billy Tellier et ses photos souvenir à l'ENH

9 septembre 2020 – Nos diplômés au festival Juste pour rire

12 septembre – Marie-Lyne Joncas, bien plus qu'une humoriste

23 septembre 2020 – Josée Charland, ancienne de l'ENH, au ComediHa! Fest

5 octobre – Pierre-Yves Roy-Desmarais invité de Salut Bonjour

7 octobre – Jérémie Larouche dans Pas plus bête que nous

10 octobre – Notre diplômé Simon Delisle remporte le prochain stand-up

17 octobre – Marie-Lyne Joncas, une crue de grande qualité

18 octobre – Notre diplômée Guylaine Guay et son fils autiste

25 octobre – Nos finissants 2020 parle de leur formation en pandémie

3 novembre – Notre diplômé Sam Breton, un marathonien de l'humour

9 novembre – Madame Isabelle de retour en librairie

20 novembre – Dans quel Québec vit Adib Alkhalidey

31 décembre – Les photos souvenir de Cathy Gauthier à l'ENH

10 décembre 2020 – Simon Delisle remporte le prochain Stand-Up

Janvier 2021

15 janvier 2021 – Gala ComediHa, nos diplômés - JDQ

16 janvier 2021 – Nos diplômés au gala ComediHa! - JDQ

17 janvier 2021 – Phil Roy et le WiFi Comedy Club - JDQ

20 janvier 2021 – Bleu Jean Bleu au ComediHa Fest (avec nos diplômés) - JDQ

21 janvier 2021- Une soirée sous le signe de l'humour à Québec – JDQ

22 janvier 2021 – Revisiter les scènes d'archives en les doublant de manière humoristique – Radio-Canada

23 janvier 2021 – Le bâton de (Charles) Pellerin – La Presse

23 janvier 2021 – Rire en direct de Québec avec le ComediHa!

25 janvier 2021 – Pour gagner des abonnés sur TikTok, faire rire est la clé

25 janvier 2021 – Le retour des beaux malaises de Martin Matte

Février 2021 – Deux momentum :

- + **Nominations au Gala Les Olivier** : 75 % sont des diplômés de l'ENH
- + **Notre 3^e édition au Fonds ENH-Netflix** couvert par beaucoup de médias

1 février 2021 – Nomination au Gala Les Olivier font la part belle aux vedettes du confinement

2 février 2021 – François Bellefeuille reconduit son balado - JDQ

2 février 2021 – Katherine Levac à Tout le monde en parle - Narcity

8 février 2021 – Mathieu Dufour anime une nouvelle émission jeunesse

9 février – Un couvre-fun pour déjouer le couvre-feu - JDQ

16 février – L'œil du cyclone, une série écrite par des auteurs et professeurs de l'ENH

18 février – Le voxpop monarchie de Guy Nantel

21 février 2021 – Laurent Paquin, pour le meilleur et pour le pire

23 février 2021 – Fonds ENH-Netflix avec Adib Alkhalidey

23 février 2021 – Fonds ENH-Netflix, Catherine Richer avec Gabrielle Côté et Marie-Ève Larrivière

23 février 2021 – Fonds ENH-Netflix, retour sur la bourse d’Adib

23 février 2021 – Fonds ENH-Netflix, une humoriste gatinoise – MH Racine Lacroix – gagne la bourse Netflix

Mars 2021 – Un momentum :

+ Gagnants au Gala Les Olivier : plus de 80 % sont des diplômés de l’ENH

2 mars 2021 – L’humoriste Michel Courtemanche lance sa propre plateforme de contenu

4 mars 2021 – L’humour devant un public distancé

4 mars 2021 – Vincent Fecteau et démarrer l’humour en pandémie

5 mars 2021 – Les entrevues joyeusement malaisantes avec Mathieu Dufour

6 mars 2021 – Comme un glaçon, Sam Breton en tournée

12 mars 2021 – L’artiste COVID de l’année

13 mars 2021 – Phil Roy déjoue la pandémie

15 mars 2021 – Le show-ronavirus de Matt Duff

17 mars 2021 – Louis-José Houde annonce 2 spectacles

21 mars 2021 – Louis T vulgarise

21 mars – Gala Les Olivier, les retrouvailles

21 mars – Gala Les Olivier, célébrer l’humour en pandémie

21 mars – Gala Les Olivier, Sam Breton sacré Olivier de l’année

21 mars – Gala Les Olivier, les 5 meilleurs moments

21 mars – Gala Les Olivier, du gâteau pour tout le monde

24 mars 2021 – Patrick Huard, star académie : leçon de confiance

28 mars 2021 – Guy Nantel et son retour sur scène sur la Côte-Nord

30 mars 2021 – Les humoristes renouent avec le rire du public

31 mars 2021 – De père en plic en 10 répliques

Avril 2021

- 1 avril 2021 – Les recettes italiennes de Peter MacLeod en épicerie
- 6 avril 2021 – Matt Duff se lâche lousse
- 7 avril 2021 – 6 spectacles virtuels
- 7 avril 2021 – Louis T, ministre de la culture
- 8 avril 2021 – Rosalie Vaillancourt s’associe à la Fondation Sunny D. Extrême
- 9 avril 2021 – Entretien avec Matt Duff
- 17 avril 2021 – Rire avant de mourir, l’engagement de Louis-José Houde
- 18 avril 2021 – Jean-Thomas Jobin après sa victoire à Big Brother Célébrités
- 19 avril 2021 – Pierre-Yves Roy-Desmarais en rodage au Saguenay Lac Saint Jean
- 24 avril 2021 – Pierre Hébert et son émission Question de jugement
- 25 avril 2021 – Rempporter un Olivier c’est ma coupe Stanley – Jean-Michel Anctil

Mai 2021

- 10 mai 2021 – Les animateurs de l’édition retour
- 11 mai 2021 – La liberté de rire de tout avec Julie Dufort
- 12 mai 2021 – Simon Gouache, un homme de scène
- 12 mai 2021 – Pierre-Luc Racine sort son livre
- 14 mai 2021 – Le sérieux de l’humoriste Phil Roy
- 14 mai 2021 – Garihanna Jean-Louis, l’humoriste à saveur mangue-érable
- 15 mai 2021 – Rosalie Vaillancourt et Haute Démolition
- 15 mai 2021 – Les Prix Numix
- 18 mai 2021 – Sam Breton se confie
- 28 mai 2021 – Camille Dallaire initie le Festival d’humour émergent en Abitibi - RC
- 28 mai 2021 – Rire c’est libérateur, Jean-François Mercier - JDM
- 29 mai 2021 – Fin du couvre-feu et humour dans les parcs - JDQ

Juin 2021

1 juin 2021 – plusieurs humoristes de l’ENH à la salle Albert-Rousseau – Radio-Canada

1 juin 2021 – On dira ce qu’on voudra avec Colin Boudrias – Radio-Canada

1 juin 2021 – Dominic Paquet doit être regarder ce mercredi - JDQ

2 juin 2021 – Alexandre Barette et Mehdi Bousaidan au FEQ - JDQ

3 juin 2021 – Matt Duff passera l’été à la radio – La Presse

5 juin 2021 – photos souvenirs de Laurent Paquin - JDQ

5 juin 2021 – Michelle Desrochers souhaite qu’on apprenne à s’aimer – Le Devoir

8 juin 2021 – Stéphane Fallu et Pierre-Luc Pomerleau à Destination Chambly – Chambly Matin

10 juin 2021 – Télé Québec, le bal des Mammouths - JDQ

11 juin 2021 – Le festival d’humour en Abitibi-Témiscamingue – La Presse

11 juin – La tournée de finissants à Saint-Eustache – L’éveil

13 juin 2021 – Christian Bégin et Martin Matte – Ici-Télé

14 juin 2021 – Peter McLeod dans Bijoux de Famille- JDQ

15 juin 2021 – Simon Delisle dans Estrie Plus

15 juin 2021 – Daphné Letourneau dans les yeux de son père – Courrier Laval

15 juin 2021 – Un 6è one man show pour Peter MacLeod – La Presse

17 juin 2021 – Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques et Linda Lemay – Ici-Télé

19 juin 2021 – Sylvain Larocque se lance en politique

22 juin 2021 – Nos diplômés et finissants au Zoofest

26 juin 2021 – Émilie Ouelette dans le JDQ

28 juin 2021 – Nos diplômés au ComediHa!

29 juin 2021 – Nos diplômés au Festival d’humour à Gatineau

30 juin 2021 – Nos diplômés au Festival Juste pour rire

Juillet 2021 : Deux momentum :

- + Des diplômés nominés aux Géméaux
- + Des diplômés prennent d'assaut les Festivals Juste pour rire + Zoofest

3 juillet 2021 – Nos finissants et diplômés en show à Laval

3 juillet 2021 – Nos diplômés dans les festivals à ne pas manquer cet été

4 juillet 2021 – Nos diplômés mentionnés au Zoofest

6 juillet 2021 – Les finalistes des prix Géméaux

8 juillet 2021 – Steven Bilodeau quitte les forces armées pour se consacrer à l'humour

8 juillet 2021 – Catherine Éthier : chronique radio

9 juillet 2021 – Nos humoristes parmi les vedettes préférées des jeunes

9 juillet 2021 – Les Grandes Cruces au festival de Val d'Or

10 juillet 2021 – Nos humoristes dans les incontournables de Juste Pour Rire

10 juillet 2021 – Rosalie Vaillancourt animera la soirée carte blanche

11 juillet 2021 – Louis Morissette dans Enfants sous pression

12 juillet 2021 – Alexandre Barrette et Medhi Bousaidan font renouer l'humour avec le FEQ

12 juillet 2021 – François Morency : Qu'est-ce qu'on fait avant d'aller se coucher ?

12 juillet 2021 – Parlons d'amour avec Jay Du Temple

13 juillet 2021 – Même nouvelle – Radio Canada

13 juillet 2021 – Les incontournables du Zoofest

13 juillet 2021 – Urbania se lance dans la fiction grâce au Fonds ENH-Netflix

16 juillet 2021 – Notre diplômé Anas Hassouna parmi les nouvelles figures humoristiques du Québec

16 juillet 2021 – À Juste Pour Rire, nos diplômés performant

17 juillet 2021 – Jean-Thomas Jobin avec Rita Baga

17 juillet 2021 – Megan Brouillard anime la soirée TikTok StandUp

18 juillet 2021 – Sketchetera, spectacle de nos auteurs sur Juste pour rire

20 juillet 2021 – Laurent Paquin anime la première soirée carte blanche de JPR

21 juillet 2021 – Rosalie Vaillancourt s'attaque à l'humour sans tabou

22 juillet 2021 – Rosalie Vaillancourt animait la soirée carte blanche de JPR

23 juillet 2021 – Jean-Thomas Jobin et Rita Baga, un duo gagnant à JPR

24 juillet 2021 – Denis Drolet, Pierre-Yves Roy-Desmarais et plein d’autres diplômés au ComediHa!

24 juillet 2021 – Retour sur la soirée Carte Blanche de JT Jobin et Rita Baga

26 juillet 2021 – Pierre-Yves Roy-Desmarais présente son premier one-man-show

29 juillet 2021 – Mike Ward, le premier bien cuit

29 juillet 2021 – Un premier spectacle solo pour Michelle Desrochers

29 juillet 2021 – Nos diplômés face à Lise Dion

30 juillet 2021 – Laurent Paquin au ComediHa!





TOMBEZ
EN HUMOUR